



КОНКУРЕН | TEAM

люди
бизнес
технологии



четвертый выпуск:
цифровизация, диджитализация,
а также использование
IT-технологий в госуправлении





ЕЛЕНА ВОЛКОВА

Председатель Комитета
по конкурентной политике
Московской области

Что такое цифровая трансформация? Это, прежде всего возможность.

Возможность преобразований, которые существенно улучшают качество нашей жизни. Они влияют на общество в целом, на его отдельные сегменты, на правительство, на массовые коммуникации, искусство, медицину и науку, и др. Те цифровые изменения, которые произошли в Московской области за последнее время, прочно закрепили за нами звание региона-лидера по совершенствованию как традиционных методов решения проблем, так и появлению новых инновационных решений. В их числе:

- цифровизация государственных и муниципальных услуг;
- «электрификация» торгов по земле;
- технология «умного контракта» в закупках;
- трансформация энергетической и коммунальной сферы;
- онлайн-собрания собственников жилья.

Мы подробно расскажем об этом в сегодняшнем номере.

Но в век цифровизации всё более актуальной становится тема «цифровой гигиены». Именно «кибергигиена» не менее важна, чем мытьё рук в эпоху пандемии коронавируса. Как не стать жертвой мошенников? Как защитить свои финансы и средства вашей компании от злоумышленников? Обо всём этом рассказывает заместитель начальника ГУ Банка России по Центральному федеральному округу Ирина Тимоничева.

В этом году особенно остро встал вопрос своевременной реализации национальных проектов. А людям хотелось бы увидеть и воспользоваться их результатами. Что уже сделано и о том, какие инструменты контроля реализации нацпроектов сегодня разработаны и применяются в Подмосковье – в материале #конкурентTEAM.

И, конечно же, наши традиционные рубрики ждут встречи с вами на страницах нашего журнала...

СОДЕРЖАНИЕ



АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Интервью заместителя начальника ГУ Банка России по Центральному федеральному округу **Ирины Тимоничевой** 4

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Проект «Трансформация государственной функции по установлению тарифов в государственный цифровой сервис». Интервью председателя Комитета по ценам и тарифам Московской области **Марии Пичугиной** 10

Инструменты контроля реализации нацпроектов. ЦУР 17

Цифровые технологии на этапе исполнения контракта 22

Цифровизация госуслуг и управление земельно-имущественным комплексом Подмосковья 34

Дистанционное оформление имущества: как? 40

Земельно-имущественные торги Подмосковья: путь «в цифру» 42

ВОПРОС-ОТВЕТ

Земельно-имущественный блок 49

Контрактная система в сфере закупок 50

ЕАСУЗ. Электронный магазин Московской области 54

ЛЮДИ. БИЗНЕС. ТЕХНОЛОГИИ

Как и для чего создали базу цифровой трансформации для энергетической и коммунальной инфраструктуры? 56

ЕИАС ЖКХ. Общие собрания собственников ОНЛАЙН! 60

Электронные торги ИЖС и ЛПХ – новая реальность? 66

ОТ ПУБЛИКАЦИИ ДО КОНКРЕТНОГО РЕЗУЛЬТАТА

Интервью заместителя главы администрации Одинцовского городского округа **Павла Кондрацкого** 68

Электронная почта:

0150@mosreg.ru

Единый номер:

0150

По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

ОН ЛЮБИЛ И СТРАДАЛ... ОН ЛЮБИЛ ДЕНЬГИ И СТРАДАЛ ОТ ИХ НЕДОСТАТКА...



Вынесенная в заголовок крылатая фраза, сформулированная ещё в 20-х годах прошлого столетия в бессмертных «12 стульях», стала своего рода правилом жизни разного рода мошенников. Прорывные технологии не могли остановить новых Остапов Бендеров, они на удивление осваивают их очень быстро. Причём делают это зачастую оперативнее своих потенциальных жертв.

Вот и в период пандемии практически во всех возможных направлениях активизировались мошенники. И немудрено, ведь сложившаяся ситуация стала благодатной почвой для злоумышленников.

Особенно актуальными для мошенников в период вынужденных ограничений оказались дистанционные способы «работы».

Об основах кибергиены и о том, как не стать жертвой мошенников, сегодня мы говорим с заместителем начальника ГУ Банка России по Центральному федеральному округу Ириной Тимоничевой.

«КИБЕРГИГИЕНА С НАМИ ТЕПЕРЬ НАВСЕГДА!»

– Ирина Николаевна, нет, наверное, сейчас человека, который бы не знал о важности кибергигиены. И если в случае обычной гигиены достаточно один раз в детстве понять, как правильно чистить зубы или мыть руки, и этих умений хватит до конца жизни, то в цифровом мире гигиене приходится учиться постоянно. Какие ключевые опасности поджидают сейчас пользователей интернет-технологий?

– Да, вы правы: кибергигиена с нами теперь навсегда. Тема кибербезопасности уже несколько лет у нас на слуху. В период цифровизации практически все наши действия, связанные как с бизнесом, взаимоотношениями с государственными органами, так и с повседневными тратами, происходят с помощью высоких технологий, с помощью сети Интернет.

Именно здесь нас поджидают кибермошенники, которые стремятся похитить наши данные, добраться до средств на наших счетах. Они быстро совершенствуются, придумывают всё новые уловки, используют как достижения технического прогресса, так и психологические приёмы для воздействия на жертв.

– Я думаю, все заметили, что в период пандемии активность мошенников значительно возросла. Что, по вашему мнению, стало причиной?

– В сложившейся обстановке сошлись воедино сразу несколько факторов, способствовавших активизации злоумышленников. В условиях перехода на удалённую работу и самоизоляции, большинство граждан устремилось в Интернет. С началом пандемии во всём мире были зарегистрированы тысячи доменов мошеннического характера, посвящённых теме коронавируса. В основном это фишинговые сайты: информационные порталы по теме распространения вируса, интернет-магазины по продаже дефицитных товаров – масок и средств защиты, сайты-подделки официальных организаций,



ИРИНА ТИМОНИЧЕВА

Заместитель начальника ГУ
Банка России по Центральному
федеральному округу

ресурсы, обещавшие помощь в получении выплат и компенсаций в связи с пандемией. Суть этих сайтов, вне зависимости от легенды, сводилась к тому, чтобы заставить человека ввести на них данные своей или корпоративной банковской карты или другие персональные данные, или к тому, чтобы человек самостоятельно совершил некий платёж. Также были случаи, когда с таких сайтов на устройства людей загружалось вредоносное программное обеспечение, что тоже в конечном счёте вело к потере денег. Обращу внимание и на такой момент: многие компании вложили значительные средства в обеспечение защищённости своих цифровых систем, закупили программное обеспечение, в том числе антивирусы, обеспечили ключевых сотрудников электронно-цифровыми подписями, закрытой электронной почтой и т. п.

Значительная часть людей, в чьи полномочия входит принятие финансовых решений, оказалась на «удалёнке», пользуется домашними компьютерами. Чаще всего ими пользуются и другие члены семьи, дети играют в онлайн-игры, скачивают видео и т. п. То есть вероятность получить вирус, «троян» или другую вредоносную программу становится заметно выше. И часто безопасность средств бизнеса зависит от уровня защищённости домашнего компьютера.



АНАЛИТИКА



также находятся в зоне риска, поскольку атаки на организации гораздо лучше спланированы и зачастую являются целенаправленными. Об этом говорят два существенных факта. Во-первых, средний ущерб от одной атаки в отношении систем дистанционного банковского обслуживания юрлиц составляет 320 тыс. рублей против 7,5 тысяч для атак в отношении граждан. Во-вторых, использование комбинированных атак с использованием технических средств: так, если почти 90% атак в отношении граждан совершается исключительно с использованием социальной инженерии, то для организаций их менее 30%.

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СМОГЛИ ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ.

При этом кредитные организации смогли обеспечить достаточный уровень защиты данных при переводе сотрудников на удалённую работу, и за период пандемии не было зарегистрировано серьёзных утечек данных. В связи с этим хочется ещё раз напомнить представителям малого и среднего бизнеса о необходимости соблюдения кибергигиены. Ведь никто не застрахован от того, что объектом злоумышленников может стать лицо, имеющее ключ цифровой подписи, которое одним своим необдуманным действием может нанести серьёзный финансовый урон организации.

Возвращаясь к факторам, способствовавшим активизации злоумышленников, вторым пунктом хотелось бы отметить, что мошенники активно использовали информационный фон, вводя граждан в заблуждение.

Например, всё, что касалось режима самоизоляции, мошенники пытались использовать в своих интересах: присылали СМС и письма о штрафах за нарушение карантина, предлагали сдать анализ на инфекцию, так как якобы заболели соседи, коллеги и так далее.

ЧАСТО БЕЗОПАСНОСТЬ СРЕДСТВ БИЗНЕСА ЗАВИСИТ ОТ УРОВНЯ ЗАЩИЩЁННОСТИ ДОМАШНЕГО КОМПЬЮТЕРА.

В I квартале 2020 года по всей России объём операций без согласия клиента вырос на 38% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на фоне двукратного снижения общего объёма операций с использованием электронного средства платежа.

По той же причине во II квартале 2020 года наблюдалось дальнейшее увеличение объёма операций без согласия клиента (+59%) на фоне роста общего объёма операций с использованием электронных средств платежа.

По нашим подсчетам, за первое полугодие 2020 года злоумышленникам удалось украсть у граждан примерно 4 млрд рублей, из них банки вернули клиентам примерно 485 млн рублей. Несмотря на то, что доля средств, похищенных со счетов юридических лиц, сравнительно мала, необходимо отметить, что компании

МОШЕННИКИ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОН, ВВОДЯ ГРАЖДАН В ЗАБЛУЖДЕНИЕ!

Активно эксплуатировали тему пособий, выплат и компенсаций. Создавали сайты-подделки портала Госуслуг, предлагали получить компенсации, распространяя рекламу в социальных сетях, по почте. Причём эта технология работала (и, к сожалению, работает) и на физических, и на юридических лицах. Порядка 80% звонивших злоумышленников выступали якобы от лица представителей финансовых организаций, при этом использовались технологии подмены телефонных номеров. Это подтверждает почти четырёхкратный рост количества заблокированных городских телефонных номеров в первом полугодии 2020 года.

– Чего ещё сейчас стоит опасаться? Какие ключевые опасности поджидают пользователей интернет-технологий?

– Тема коронавируса не то что стихает, но становится частью привычного информационного фона. Однако стоит иметь в виду, что мошенники вошли во вкус, и будут и дальше атаковать людей, используя любую возможность.

АКТУАЛЬНЫМИ СТАНОВЯТСЯ СХЕМЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ТЯЖЁЛОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГРАЖДАН И КОМПАНИЙ.

Сейчас актуальными становятся схемы, направленные на тяжёлое финансовое положение граждан и компаний. Например, возникают фирмы-однодневки, которые обещают решить вопросы с «прощением» или льготной реструктуризацией банковских кредитов. Или звонят псевдоконсультанты, которые предлагают организовать отсрочку по ежемесячным выплатам.

Активизировались чёрные кредиторы, всевозможные посредники и раздолжники, которые предлагают решить финансовые вопросы за определённую плату, хотя большинство



услуг, которые они предлагают, можно получить самостоятельно и бесплатно, например кредитную историю, состояние расчётов с кредитными организациями. Многие предлагают помочь обратиться в государственные органы либо в Банк России за получением льготных кредитов или иных мер поддержки, объявленных правительством России или региональными властями. Разумеется, всё это можно сделать самостоятельно и бесплатно. Также мошенники предлагают множество способов «выгодно» вложить средства и заработать.

Организации с признаками финансовых пирамид, нелегальные форекс-дилеры также рекламируют свои услуги в Интернете, в соцсетях. Мошенники мигрируют в соцсети, предлагая сомнительные услуги компаниям и частным лицам.

Не менее актуальными остаются атаки телефонных мошенников. Ситуация с пандемией вызвала у людей стресс, а любой стресс и тревожность – это потеря бдительности, мошенникам стало ещё проще вводить граждан в заблуждение, используя методы социальной инженерии.

– Откуда у мошенников информация для обзвона граждан?

– В структуре потерянных клиентами и банками денег большая часть – это средства, похищенные с помощью таких обзвонков. Информация для обзвона граждан берётся из разных источников: мы оставляем много информации о себе в интернет-магазинах, в соцсетях, в обычных магазинах, когда

оформляем дисконтную карту или карту лояльности, много информации уходит через фишинговые сайты. К сожалению, бывают утечки и из банков, но это капля в море по сравнению с другими источниками информации для злоумышленников.

– Что предлагает Банк России для борьбы с телефонными мошенниками?

– Мы понимаем, что есть несколько направлений, которые должны быть нами совершенно точно отработаны. Сейчас в Госдуме находится законопроект об обмене информацией между финансовыми организациями и телеком-операторами. Планируется, что банки смогут сверять информацию, которую предоставляют о себе их клиенты, с данными, которые есть у операторов связи.

Мы также внимательно следим за тем, как банки выполняют требования закона о наличии у себя систем противодействия мошенничеству – так называемых антифрод-систем. Отдельное направление – финансовая грамотность. Люди должны знать о тех подводных камнях, которые могут сопровождать использование финансовых продуктов.

И ещё одна тема – взаимодействие с правоохранительными органами, предоставление им необходимой информации и аналитики, чтобы мы вместе противостояли имеющейся угрозе. Кроме того, в конце прошлого года Банк России и МВД договорились объединить усилия по информированию граждан об опасностях социальной инженерии. В финансовых организациях внедряются технические решения, построенные на математических моделях, совершенствуется программное обеспечение, как банковское, так и общесистемное. Меняются технологические процессы, способы идентификации и аутентификации. Кроме того, на регулярной основе совершенствуется правовая база, позволяющая бороться с мошенниками.

Но главным уязвимым местом остаются люди, поэтому большое внимание со стороны всех участников этого процесса уделяется разъяснительной работе и повышению осведомлённости. Ведь для того чтобы взломать банковскую систему или похитить конфиденциальные данные фирмы или человека, нужны затраты на технологическое оборудование, нужно разработать вредоносное программное обеспечение и т. п., а это затраты. А чтобы «взломать голову» потенциальной жертве, достаточно её телефона и знания имени-отчества. Остальное – психология.

– И последний вопрос: какие советы вы можете дать, как защитить свои финансы?

– Для любой организации уязвимым местом является система дистанционного банковского обслуживания, поэтому нужно внимательно следить за тем, чтобы операционная система и прикладное программное обеспечение на нём были обновлены, установлена защита от вирусов и сетевых атак. Не стоит пренебрегать теми правилами и рекомендациями, которые устанавливает банк для клиента при заключении договора на дистанционное банковское обслуживание, в том числе по хранению носителей ключевой информации и парольной защите.

Кроме того, стоит внимательно относиться к обмену информацией с партнёрами, поставщиками, клиентами и представителями государственных органов. Ведь зачастую целенаправленные атаки в отношении организаций включают в себя, например, рассылку троянских программ ключевым сотрудникам организации под предлогом направления счетов, претензий, коммерческих предложений от имени, к примеру, подрядной организации.

**ОСТОРОЖНО –
МОШЕННИКИ!**



НИКОГДА НЕ СООБЩАЙТЕ ПОСТОРОННИМ ЛЮДЯМ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ!

Никогда и ни при каких обстоятельствах не сообщайте посторонним людям идентификационные данные своей организации или личной банковской карты, пароли из SMS-сообщений – под каким бы предлогом эти данные ни пытались у вас узнать. Если же, например, при телефонном разговоре у вас закрались сомнения относительно подлинности звонка, прервите разговор и самостоятельно обратитесь в финансовую организацию по номеру телефона клиентской службы, указанному на официальном сайте. В случае если ваши подозрения подтвердились, сообщите сотруднику финансовой организации о попытке совершения мошеннических действий в отношении вас.

Не переходите по ссылкам из писем незнакомых отправителей. Не вводите конфиденциальные данные банковских карт на неизвестных сайтах. Если оплачиваете товар или услугу в Интернете, проверяйте адресную строку: часто фишинговые сайты отличаются от официальных всего одной-двумя буквами. Используйте отдельную карту для онлайн-платежей и кладите на неё нужную сумму непосредственно перед покупкой.

Создавайте как можно более сложные пароли и не используйте одинаковые пароли для входа на различных сайтах. Не публикуйте в соцсетях конфиденциальную информацию, например авиабилеты, на которых виден код брони, или другие документы, которые мошенники могут использовать, чтобы войти к вам в доверие при разговоре.

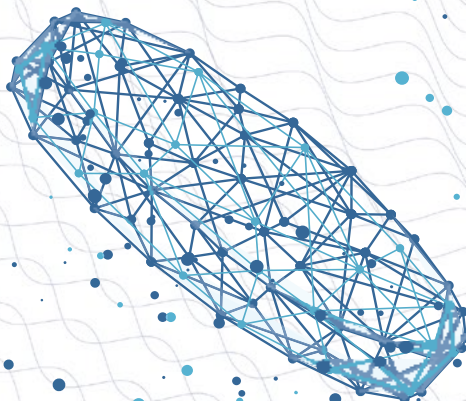
Получив подозрительное сообщение или телефонный звонок, старайтесь сохранять спокойствие и критично оценивайте любые предложения незнакомцев, даже если они информированы, обращаются к вам по имени и представляются известной вам организацией.

При хищении денег с карты незамедлительно обратитесь в полицию.

При попытках хищения средств вы также можете обратиться в Банк России.



**ИНТЕРНЕТ-ПРИЁМНАЯ
БАНКА РОССИИ**





ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



Проект «Трансформация государственной функции по установлению тарифов в государственный цифровой сервис» в этом году стал призёром многих всероссийских конкурсов и премий, посвящённых лучшим практикам и стратегиям цифровой трансформации.

О пути к успеху в интервью нашему журналу рассказала председатель Комитета по ценам и тарифам Московской области Мария Пичугина.



Мария Пичугина

Председатель Комитета по ценам и тарифам Московской области

– Что представляет собой Комитет по ценам и тарифам Московской области сегодня? В чём заключаются его основные функции?

– Комитет по ценам и тарифам устанавливает цены (тарифы) для регулируемых отраслей (отраслей ограниченной конкуренции, в основном естественно-монопольных) и осуществляет контроль за их применением и целевым расходованием тарифной выручки на территории Московской области.

Отдельные тарифы устанавливаются для коммунальных и транспортных компаний – это 436 теплоснабжающих организаций, 411 организаций водопроводно-канализационного хозяйства, 66 территориальных сетевых организаций электроэнергетики, 3 газовых компании, 7 региональных мусорных операторов, 2 компании, осуществляющие железнодорожные перевозки и т. д. Всего регулируется более 900 организаций с выручкой свыше 400 млрд руб. в год.

– Сколько по времени заняли разработка и запуск проекта?

– Стартом проекта мы считаем IV квартал 2018 года, когда было принято стратегическое решение о том, что комитету необходима срочная существенная цифровая трансформация бизнес-процессов.

**ЕЖЕГОДНО УТВЕРЖДАЕТСЯ В СРЕДНЕМ
ОКОЛО 4000 ТАРИФНЫХ РЕШЕНИЙ.**

Первоначальный концептуальный план и техническое задание были сформулированы за 5 месяцев, и у нас были несколько завышенные ожидания, что за год мы справимся с реализацией всех наших задумок и что все задумки правильные. По ходу реализации пришлось перепланировать, наверное, половину проекта и продлить проект на 2020 год.

– В чём состояла изначальная цель проекта?

– Для начала – избавиться от коробок. Когда я пришла в комитет, всё было заставлено большими коробками, набитыми бумагами. И было чёткое понимание, что невозможно проконтролировать и обеспечить высокое качество 4000 тарифных решений, когда ни расчёты, ни обосновывающие документы не оцифрованы, когда применённый алгоритм расчёта тарифа не стандартизирован, а является интерпретацией каждого конкретного сотрудника.

Вторым важнейшим моментом в формулировании целей проекта было осознание, что мы должны быть полезны нашим стейкхолдерам – потребителям (прежде всего населению), которые платят по установленным комитетам тарифам.

Информация о тарифах должна быть доступна, платёжку должно быть легко проверить. Тарифная нагрузка обязана быть посильной с учетом доходов граждан, но при этом позволять регулируемым компаниям обеспечивать рост качества услуг (регулируемым обществам, жизнедеятельность которых напрямую зависит от уровня и структуры установленных тарифов). Для регулируемых обществ крайне важно, чтобы процесс установления был максимально прозрачен, обоснован, предсказуем, по возможности упрощён. Важно, чтобы тарифные предложения были долгосрочными и позволяли принимать инвестиционные решения правительству Московской области – с точки зрения последовательной и успешной реализации Комитетом поставленных правительством и губернатором Московской области социально-экономических задач.

Стояла острая потребность в глубоком сводном анализе состояния дел тарифной политики по Московской области, в разрезе коммунальных услуг, муниципальных образований, необходим был прогноз результатов принимаемых решений, их влияния на бизнес и население. Нам нужно было научиться собирать данные, их обрабатывать, формировать достоверную и, самое главное, оперативную отчётность и прогнозы.

Таким образом, стратегические цели цифровой трансформации можно сформулировать как:

- качественный и измеряемый сервис для коммунальных организаций;
- качественный информационный ресурс для потребителей услуг (население и бизнес);
- качественный аналитический сервис для правительства МО.

ПОТРЕБИТЕЛЯМ ДОЛЖНО БЫТЬ ПРЕДЕЛЬНО ПОНЯТНО, КАК СФОРМИРОВАН ТАРИФ, НА ЧТО БУДУТ ПОТРАЧЕНЫ ИХ ДЕНЬГИ.



КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Прозрачно и обосновано, на что потрачен коммунальный платёж



КАЧЕСТВЕННЫЙ И ИЗМЕРЯЕМЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КОММУНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Получать тарифы – просто и удобно, тарифные решения прозрачно и долгосрочны



КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ СЕРВИС ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА МО

Быстрая и качественная отчётность, аналитика и прогнозы по коммунальным отраслям

– Как повлиял проект на процессы внутри комитета?

– У нас трансформировались почти все процессы.

Из самого существенного:

У нас не было электронного документооборота с организациями (за исключением редких организаций, подключённых к областной правительственной системе документооборота МСЭД). Теперь мы получаем заявки, отправляем запросы, ознакомились с тарифными решениями посредством электронного личного кабинета портала Госуслуг Московской области.

То есть от очередей в коридорах, пыльных коробок мы полностью ушли в онлайн, по-другому взаимодействуем. Организации могут ни разу к нам не приезжать за год и получить услугу по установлению тарифов полностью удалённо.

Все документы тарифного процесса ранее формировались вручную.

ТЕПЕРЬ РАСЧЁТ ТАРИФА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ АВТОМАТИЗИРОВАННО.

Теперь расчёт тарифа осуществляется автоматизированно, а это достаточно большой объём алгоритмов и формул. Регулятор теперь не считает тариф, за него считает система, а он сфокусирован на проверке достоверности первичных данных, на основании которых считается тариф. Это принципиально другое качество и другой фокус работы. Данные расчета тарифов попадают в базу данных, и автоматизированно формируются самые «чувствительные» документы: распоряжение об утверждении тарифов и пояснительная записка к правлению комитета. То есть это существенная экономия времени, а также полное исключение человеческого фактора, а значит, и ошибок.

Начала происходить и организационная трансформация:

- создан отдел цифровых решений в тарифном регулировании, который осуществляет поддержку и администрирование информационной системы, разработку технических заданий (методологию);
- создана Группа одного окна (внутренняя группа в комитете, собранная из сотрудников разных подразделений), централизованно осуществляющая целый набор функций, которые ранее реализовывались по отделам: регистрация тарифных заявок, горячая линия для РСО по подаче тарифной заявки (стандарт – ответ в течение 24 часов), загрузка данных расчёта тарифов в информационную систему, контроль выполнения сроков тарифной кампании.

Комитет по ценам и тарифам Московской области с проектом по цифровой трансформации вошёл в число призёров в номинации «Digital-трансформация».

РОССИЙСКИЙ САММИТ И ПРЕМИЯ СДОТ 2020



ПО ВЕРСИИ ФАС РОССИИ – САМЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ РЕГУЛЯТОР В РФ



– Наконец-то мы подошли к самому интересному. Что в итоге получилось?

– Готовая IT-система состоит из следующих крупных взаимосвязанных блоков.

Разработаны электронные формы тарифной заявки «Умный шаблон. Версия организации».

Организации могут скачать эти формы свободно с сайта комитета и заполнить в них необходимую первичную информацию. Тарифф рассчитывается автоматически. Формы содержат подсказки (инструкции) по заполнению, а также какие документы нужно приложить для подтверждения первичных данных.

Личный кабинет для организаций на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области.

При содействии Мингосуправления МО мы первыми в стране реализовали возможность подачи тарифной заявки (включая заполненные электронные формы) и взаимодействие через личный кабинет по основным видам услуг (в течение 2021 года мы планируем все 100% услуг комитета перевести в электронный вид).

Разработан программный комплекс расчёта тарифов «Умный шаблон. Версия регулятора».

Регулятор на основании полученных от организации электронных форм производит экспертизу первичных данных, автоматически формируется расчёт тарифов в версии комитета, в том числе типовое экспертное заключение. Также формируется пакет данных для загрузки в информационную систему комитета.

Разработана и введена в эксплуатацию информационная система комитета – АИС «Тариф».

Это ядро информационной системы комитета, включающее хранилище данных, электронный архив, развитые средства формирования отчётов и бизнес-аналитики, модули по формированию типовых документов тарифного процесса, модули прогнозирования. Мы являемся пилотными пользователями нового российского продукта BI-аналитики на базе 1С («1С Аналитика»), который позволяет на основании данных системы строить различные отчёты и дашборды.

«ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ «ПРОФ-IT.2020»



**ОТКРЫТО ГОЛОСОВАНИЕ
ЗА ЛУЧШИЕ IT-ПРОЕКТЫ В РАМКАХ
ПРЕМИИ "ПРОЕКТ ГОДА".**

ГОЛОСУЙ!



– Чего удалось добиться в ходе цифровой трансформации? Какие у вас промежуточные итоги?

- Электронными формами тарифной заявки «Умный шаблон. Версия организации» воспользовалось 90% организаций из подававших заявки. В целом электронные формы позволили в 3 раза снизить объём запрашиваемой информации, а также предоставить в комитет подготовленные данные для дальнейшей экспертизы и аналитики.

Через личный кабинет организации на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области уже в 2019 году мы получили 1429 заявок, а в 2020 году уже 1760 заявок (это более 95% заявок из возможных к подаче в электронном виде). Благодаря личному кабинету удалось:

- существенно упростить и ускорить процесс взаимодействия с организациями (по отзывам большая часть организаций оценивает положительно перевод услуги в электронный вид);
- снизить количество отказов в приёме документов с 25 до 4% (в 5 раз);
- снизить количество нарушений сроков рассмотрения заявок с 30 случаев за 2019-й до 5 случаев в 2020 год;
- снять претензии организаций, что их вовремя не ознакомили с проектом решения, так как в личном кабинете производится фиксация всех действий.

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «УМНЫЙ ШАБЛОН. ВЕРСИЯ РЕГУЛЯТОРА» РАЗРАБОТАН ПО ТЕПЛОСНАБЖЕНИЮ, ВОДОСНАБЖЕНИЮ, ВОДООТВЕДЕНИЮ, ОБРАЩЕНИЮ С МУСОРОМ, УСЛУГАМ ПО ПЕРЕДАЧЕ И СБЫТУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ.

По данным видам услуг 100% тарифных решений на текущий момент рассчитываются исключительно с помощью программного комплекса. Это позволило выявить и не допустить значительное количество методологических, технических ошибок, снизить риски нарушений. Однозначным успехом программного комплекса является формирование типового экспертного заключения, что обеспечивает соблюдение высокого стандарта качества экспертизы, прозрачность для регулируемых обществ и потребителей. Так как, согласно законодательству, экспертное заключение – это детальное описание того, на какие статьи затрат направляется тарифная выручка, анализ их обоснованности, оно подлежит открытой публикации на сайте комитета.

ПРИЗЁР НАЦИОНАЛЬНОЙ
НАГРАДЫ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ TADVISER
IT PRIZE 2020



Создание АИС «Тариф» вывело комитет на другой уровень осознанности и прогнозируемости принимаемых решений:

- электронный архив позволяет быстро осуществлять поиск документов, так как они оцифрованы и структурированы с карточками описания;
- база данных технико-экономических показателей тарифных решений по регулируемым обществам позволяет делать достаточно сложную сводную аналитику по Московской области, осуществлять прогнозирование.

Это, безусловно, помогает нам в достижении стратегических целей, таких как переход на единые тарифы по городским округам Московской области, сдерживание доли расходов на коммунальные услуги в доходах домохозяйств, снижение перекрёстного субсидирования. Мы теперь видим, знаем счётно, как планируемый уровень тарифов оказывает влияние на данные величины.

Наша задача сейчас – идти глубже. Анализ данных позволит нам осуществлять сравнение регулируемых компаний и обоснованно выявлять точки неэффективности, чтобы не допускать переплаты со стороны потребителей.

С другой стороны, качественные данные и развитые аналитические инструменты позволяют осуществлять долгосрочное прогнозирование и формировать регуляторные соглашения, что создаст возможности для регулируемых обществ по привлечению внешних инвестиций в модернизацию и развитие.

– Мария Николаевна, какой совет по работе с цифровыми проектами можно дать коллегам?

– Мы достаточно тяжело стартовали первый год по цифровой трансформации и считаем, что ключевых организационных вопросов, которые нам помогли и могут помочь другим ведомствам, несколько.

Во-первых, должны быть назначены люди, которые отвечают за цифровую трансформацию. Это должны быть не IT-специалисты, а сотрудники, ориентированные на бизнес-процессы, которые могут нужным образом изменить процедуры и регламенты. Также должны быть созданы служба заказчика, отдел методологии, это очень важный момент. Уровень руководителя, ответственного за цифровую трансформацию, должен быть не ниже уровня заместителя первого лица.

Во-вторых, начиная цифровую трансформацию, необходимо задаться вопросами: «Зачем мы это делаем? Кому из заинтересованных лиц станет от этого хорошо?» Эти вопросы позволят избежать ненужных действий. С их помощью мы отсекали порядка 70% действий и технических решений, которые потребовали бы значительных усилий, но не принесли бы соответствующей пользы. Даже сейчас, анализируя процессы, мы можем изменить приоритеты задач, задав себе вопросы: «Зачем мы это делаем? Почему сейчас?»

В-третьих, очень важно разбить проект на мелкие подпроекты (этапы или спринты), длительностью не более 2 недель, и на каждый такой этап определить целевой бизнес-результат и его владельца.

При фиксации этапов работ мы определяли, например, какой цели достигает конкретная разработка, кто пользователь, кто, что, как и зачем делает в бизнес-процессе – всё прописывали по шагам. И только после этого уже начинали думать о технических решениях, интерфейсах.

КОМИТЕТ ПО ЦЕНАМ И ТАРИФАМ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПОДПИШИСЬ



НАПИСАТЬ
В ТЕЛЕГРАММ



ВИДЕОРОЛИК

**КЛИЕНТСКАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА «ТРАНСФОРМАЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ
ТАРИФОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦИФРОВОЙ СЕРВИС»**



РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАРИФОВ: КАК ПРЕВРАТИТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ФУНКЦИЮ В ЦИФРОВОЙ СЕРВИС.

**КЕЙС ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ЦЕНТРА ПОДГОТОВКИ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ВШГУ РАНХИГС**



ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТОВ. ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ



Реализация национальных проектов заставила регионы мобилизовать свои управленческие ресурсы для организации их исполнения и контроля. Московская область разработала свою уникальную систему управления регионом, где обеспечено сочетание эффектов как проектного, так и программно-целевого управленческого подхода.

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ВЛАДИМИР
ПУТИН ПОСЕТИЛ ЦУР
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ — ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ РОССИЙСКИХ МАКРОРЕГИОНОВ С «НЕСЫРЬЕВОЙ» СТРУКТУРОЙ ЭКОНОМИКИ. ПОДМОСКОВЬЕ ВМЕСТЕ С РЯДОМ РЕГИОНОВ ВНОСИТ НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ, ПОДТВЕРЖДАЯ СВОЙ СТАТУС УНИКАЛЬНОГО РЕГИОНА С КОЛОССАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ИНВЕСТОЕМКОСТИ И ИННОВАТИКИ.



ПОСТАВЛЕННЫЕ ПЕРЕД РЕГИОНОМ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТОВ И ГОСПРОГРАММ ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ТРАНСФОРМИРОВАНЫ В ПРИОРИТЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ЗАЩИТЫ В ЕГО ДОРОЖНУЮ КАРТУ, КОТОРАЯ ВЫСТУПАЕТ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ КОНТРОЛЯ И ОТРАЖАЕТ КАЖДЫЙ ЭТАП ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ЧЕРЕЗ УСТАНОВЛЕННЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ.



НАТАЛИЯ МАСЛЕНКИНА

Министр экономики и финансов Московской области

Московская область участвует в исполнении 11 национальных проектов, в том числе 10 из них реализуются через закупочную деятельность.

ВСЕГО В РФ РЕАЛИЗУЕТСЯ 12 НАЦПРОЕКТОВ. МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ УЧАСТВУЕТ В 11:

- образование;
- демография;
- экология;
- жильё и городская среда;
- здравоохранение;
- цифровая экономика;
- культура;
- малое и среднее предпринимательство;
- производительность труда и поддержка занятости;
- международная кооперация и экспорт;
- безопасные и качественные автомобильные дороги.

По состоянию на 1-е декабря 2020 года мероприятия, предусмотренные на реализацию национальных проектов, профинансированы из бюджета Московской области в объеме 71,2 млрд. руб. (70%), в том числе за счет средств федерального бюджета в объеме 13,5 млрд. руб. (62%).

Для качественного результата, помимо наличия ресурсов, необходимы четко обозначенные задачи с планом их выполнения и, главное, прорывные инструменты и методики работы, позволяющие концентрировать имеющиеся средства и возможности на важнейшие и первоочередные направления.

Принципиальная позиция – не обходить острые углы, а критично своевременно оценивать, что уже удалось сделать, где есть движение вперед, а где, напротив, могут возникнуть сбои и отставание.

ВАЖНЕЙШЕЕ ПРАВИЛО РАБОТЫ РЕГИОНА – ЖЕСТКО СОБЛЮДАТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОГРАММ.

Следовать этим принципам позволяет разработанный Московской областью уникальный механизм управления регионом и организации контроля реализации всех показателей нацпроектов. При выполнении нацпроектов применяется проектное управление и его принципы в сочетании с программно-целевыми подходами, по которым работает бюджетная система. Синергия проектного и программного управления реализована через механизм дорожных карт.

ЦУР – НОВАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ

В отчетный период по каждой контрольной точке дорожной карты выгружаются из сопряженных систем или вносятся кураторами на муниципальном и региональном уровне сведения об успешном выполнении / невыполнении данного этапа. Это позволяет и исполнителям, и руководству на всех уровнях быть в курсе текущей ситуации и видеть западания – отклонения от дорожных карт.

01

Сначала push-уведомления получают ответственные лица (им заранее приходят предупреждения о наступлении критических сроков).

02

Если на этом уровне не происходит изменений, контролеры начинают «сигналить» выше – министру, зампреду.

03

На еженедельном совещании руководству региона докладывается о потенциальных рисках. В каждом случае идет индивидуальная работа, причины неисполнения разбираются, выясняется, что нужно сделать, чтобы соблюсти сроки и реализовать поставленную задачу.

**В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
МОНИТОРИНГ 15 ТЫСЯЧ КОНТРОЛЬНЫХ
ТОЧЕК ПО ВСЕМ ДОРОЖНЫМ КАРТАМ.**

**В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРИНЯТ БЮДЖЕТ НА 2021 ГОД
И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД
2022 И 2023 ГОДОВ**



Мониторингом и анализом постоянно обновляемых данных по контрольным точкам реализации целевых показателей занимается «межведомственный институт», который в Центре управления регионом губернатора Московской области (ЦУР) объединяет три структуры регионального правительства.

Оперативный мониторинг исполнения мероприятий национальных проектов и соответствующих целевых показателей реализован на базе информационных систем - Единой автоматизированной системы управления закупками, подсистемы сбора, формирования отчетности Регионального электронного бюджета Московской области, государственной автоматизированной информационной системы «Управление», Портала исполнения контрактов.



Министерство экономики и финансов Московской области видит, контролирует и регулирует все процессы полностью – от планирования до выполнения, Комитет по конкурентной политике – процесс закупок, Главное контрольное управление – исполнение обязательств по госконтрактам.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ МОНИТОРИНГ НЕ ТОЛЬКО КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА, НО И ВСЕГО ПРОЦЕССА.

ПРИВЕДЕМ ПРИМЕР

Если за счет федеральных средств идет строительство детского сада, контроль начинается уже с момента разработки конкурсной документации и объявления торгов. Благодаря контрольным точкам, расставленным на протяжении всех этапов, уже на начальной стадии будет видно, что строительство задерживается, например, из-за не оформленных вовремя документов на земельный участок. Такие задержки и возможные последующие риски выявляются сразу, для оперативного принятия мер при необходимости в известность ставятся все.

Стратегия в управлении нацпроектами заключается в:

- своевременном выявлении рисков (определяется конкретный объект и этап реализации);
- поиске решения (предложения по принятию мер оперативно готовятся на местном уровне, Министерство экономики и финансов МО дает свое заключение);
- закреплении и реализации решения (изменения фиксируются в бюджете, госпрограмме, дорожной карте, реализуются меры по устранению рисков).

При этом принципиальным является обязательное внимание к текущим пожеланиям и интересам граждан, иначе без этого теряется главный смысл реализации нацпроектов.

Уникальность Центра управления регионом также заключается в том, что он обеспечивает не только мониторинг запланированных процессов, но и позволяет круглосуточно и оперативно реагировать на все, что происходит в области.

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



КАК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ МОНИТОРИНГ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР?

Комитетом по конкурентной политике совместно с Мингосуправлением в ЦУРе был создан блок мониторинга реализации закупочной деятельности в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Важнейшее правило работы – жестко соблюдать контрольные сроки реализации мероприятий и программ. Поскольку одна задержка, как правило, тянет за собой целую цепочку других, допускать переносов контрольных сроков нельзя.

Любое отклонение от плановой даты моментально выявляется системой, и она сигнализирует оператору ЦУР о возникновении проблемы, который определяет причину просрочки и отрабатывает с советующим заказчиком.

В планах минимизировать влияние человеческого фактора на мониторинг исполнения национальных проектов, а также продолжить развивать технологию “Big data” и машинное обучение.



«Использование технологий “Big data” позволило оперативно выявлять зоны риска, а также предупреждать об их появлении. Мы сделали основной упор на качество планирования в национальных проектах, ведь если все сроки будут соблюдены, то мы получим своевременную контрактацию, и как следствие минимизацию отклонений в достижениях показателей выполнения нацпроектов в Московской области».



ЕЛЕНА ВОЛКОВА

Председатель Комитета по конкурентной политике Московской области

**К НОЯБРЮ 2020 ГОДА ЗАКЛЮЧЕНО
КОНТРАКТОВ НА СУММУ 74 МЛРД РУБ.,
ИЗ НИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СРЕДСТВ –
12 МЛРД РУБ.**

[КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ](#)



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЭТАПЕ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА

**«УМНЫЙ КОНТРАКТ» В СФЕРЕ ЗАКУПОК — НОВЫЙ ЭТАП
РАЗВИТИЯ ПОРТАЛА ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА**



«ЗАВЕРШАЕТСЯ ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД С НАЧАЛА РАЗРАБОТКИ ПОРТАЛА ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТОВ (ПИК) В ЯНВАРЕ 2017 ГОДА. ПРИ ЭТОМ ГОВОРИТЬ ОБ ОКОНЧАНИИ РАБОТЫ НЕ ПРИХОДИТСЯ, ДА И ЭТО ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО».

ВИКТОР КОРОЛИХИН

Председатель Контрольно-
счётной палаты Московской области

О ТЕХНОЛОГИИ «УМНЫЙ КОНТРАКТ»
РАССКАЖЕТ ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
ГЛАВНОГО КОНТРОЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ **ОЛЕГ ДЬЯЧЕНКО.**



ОЛЕГ ДЬЯЧЕНКО

Заместитель начальника
Главного контрольного
управления Московской области

ЦИФРОВИЗАЦИЮ, НАЧАВ, МОЖНО ТОЛЬКО РАЗВИВАТЬ

Очередной этап развития функционала ПИК охватывает как разработку нового функционала, так и дальнейшую интеграцию со смежными системами, включая систему регионального электронного бюджета, системы бухгалтерского учёта заказчиков (централизованных бухгалтерий) и ЕИС (в рамках электронного актирования).

Функциональное развитие ПИК в 2020 году идёт под знаменем разработки и внедрения технологии «умный контракт» (УК).

Создание УК стало естественным переходом функциональных возможностей ПИК на новый качественный уровень.

Понятие «умный контракт» не является новым и обычно под ним понимается блокчейн-технология. Созданная нами технология УК содержит в себе значительное сходство с блокчейн-технологией, однако имеет некоторые различия, которые позволяют нам сформировать собственное определение УК.

Это определение сводится к следующему: если процесс формирования проекта контракта и его исполнения осуществляется в цифровой среде и в автоматизированном режиме, то это «умный контракт».

Ещё проще: если исчезает необходимость брать в руки текст контракта, а все условия и напоминания о сроках обязательств приходят из системы, то это УК.

**«УМНЫЙ КОНТРАКТ» – ЭТО КОГДА НИКТО
КОНТРАКТ В РУКИ НЕ БЕРЁТ, КОНТРАКТ
ЖИВЁТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.**

Чтобы соотнести УК ПИК с устоявшимся термином «умный контракт», сравним функциональные элементы таковых на основе определения Википедии:

- ПИК – это среда оцифровки условий контрактов, результатом оцифровки является информационная модель условий контракта – электронная карточка контракта (ЭКК);
- сведения о заключении (подписании) контракта поступают в ПИК автоматизированно из внешних систем (ЕИС, ЕАСУЗ [по закупкам малого объёма]);
- поступление в ПИК сведений о заключении контракта «запускает ЭКК в режим исполнения»: начинаются автоматизированный расчёт установленных по контракту сроков и контроль исполнения обязательств.

ПРИ ЭТОМ НЕОБХОДИМО ОТМЕТИТЬ СЛЕДУЮЩЕЕ:

01 При оцифровке условий контракта исключаются условия, нарушающие требования действующего законодательства в отношении содержания текста контракта и порядка его исполнения.

02 Существующая ЭКК является набором алгоритмов условий и обязательств по контракту. Работа алгоритмов предполагает как отдельное (локальное) исполнение обязательств, так и связку последовательных обязательств. Например, последовательная алгоритмическая связь обязательств, относящихся к объекту закупки, включает в себя обязательства поставки, приёмки (направления мотивированного отказа) и оплаты. При этом все сроки в указанной цепочке рассчитываются автоматизированно, в соответствии с условиями контракта.

03 Достоверность сведений в ПИК основана на применении электронных документов, подписанных ЭЦП. Документы существуют в алгоритмической привязке к конкретным обязательствам по контракту. Такой принцип обеспечивает автоматизированное исполнение обязательства только при условии подписания всех документов, предусмотренных по данному обязательству. Информация о текущем объёме исполнения контракта берётся автоматизированно из документов приёмки, подписанных ЭЦП. Достоверность сведений обеспечивается также использованием цифровой спецификации (перечня объектов закупки), при этом документ приёмки, загружаемый исполнителем в ПИК, автоматизированно проверяется на соответствие спецификации (наименование объекта закупки, цена единицы, объём).

04 Доступ к соответствующей информационной среде ПИК предоставляется только сторонам по контракту, третьим лицам, экспертам (в рамках приёмки результата контракта), контрольным органам. Исполнители получают доступ к контракту только после его регистрации в ЕИС (либо в ЕАСУЗ в отношении контрактов малого объёма).

05 Достоверность всех сведений и документов в ПИК подтверждается ЭЦП, их корректировка возможна также только подписанием ЭЦП, таким образом, цепочка цифровой информации хранится через ЭЦП, что и обеспечивает её существование.

06 Цепочка «блокчейн» включает в себя обязательства по контракту плюс связанные с ними и подписанные ЭЦП документы.

ВЫВОД

С учётом некоторых особенностей, обусловленных действующим законодательством, можно сделать вывод, что разработанная в ПИК технология позволяет формировать «умные контракты». Для исключения теоретических споров добавим ещё один, на наш взгляд наиболее весомый, аргумент, что созданная технология ПИК может называться технологией «умный контракт». Аргумент заключается в том, что контракт, находящийся на исполнении в ПИК, «в руки никто не берёт», его текстовый вариант практически не нужен, все взаимоотношения, расчёты сроков, напоминания, учёт результатов, формирование сведений, передача документов, изменение условий осуществляются в электронном виде. ПИК – это электронная среда, реализующая все необходимые взаимодействия при исполнении контракта (за исключением, пожалуй, судебных споров).

ТЕХНОЛОГИЯ «УМНЫЙ КОНТРАКТ» ПРЕДУСМАТРИВАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ:

01

ПОДГОТОВКА К ПУБЛИКАЦИИ ИЗВЕЩЕНИЯ (ЗАКЛЮЧЕНИЮ КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ):

оцифровка условий проекта контракта в ПИК – создание электронной карточки контракта (на входе процесса – информация из плана-графика закупок);

автоматизированное формирование проекта контракта;

автоматизированное формирование четырёх приложений к проекту контракта: объект закупки; обязательства по контракту; документы, подтверждающие исполнение обязательств; регламент электронного документооборота между сторонами по контракту (единый для всех контрактов);

02

ПОДГОТОВКА К ЗАКЛЮЧЕНИЮ КОНТРАКТА:

оцифровка условий проекта контракта по результатам определения поставщика (заключения контракта с единственным поставщиком) в части уточнения ЭКК и приложений 1-3 (из ранее указанных четырёх);

03

ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА (В ЕИС, ЕАСУЗ [ЗАКУПКИ МАЛОГО ОБЪЁМА]):

поступление информации на вход в ПИК о заключении контракта и автоматизированный «Перевод ЭКК в режим исполнения», что означает возможность видеть;

изменение условий контракта;

предъявление требования неустойки и контроль его исполнения;

направление решения об одностороннем отказе;

завершение (расторжение) контракта.

исполнение обязательств между сторонами по контракту (включая третьих лиц) в ходе исполнения контракта. При этом все обязательства в ПИК делятся на две основные группы: обязательства, не связанные с объектом закупки; обязательства, связанные с объектом закупки. Для информации отмечаем, что в самом простом контракте присутствует минимум три взаимосвязанных обязательства: обязательства поставки (ответственный – исполнитель по контракту), обязательства приёмки – направления мотивированного отказа (ответственный – заказчик), обязательства оплаты (ответственный – заказчик);

РАЗБЕРЁМ ПОДРОБНО РАБОТУ ТЕХНОЛОГИИ «УМНЫЙ КОНТРАКТ» ПО ЭТАПАМ

01

X

ОЦИФРОВКА УСЛОВИЙ УК ДО ПУБЛИКАЦИИ ИЗВЕЩЕНИЯ О ЗАКУПКЕ (ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ)

В процессе оцифровки условий контракта заказчик на основе информации о закупке, автоматизированно поступившей из утверждённого плана-графика закупок, создаёт электронную карточку контракта (ЭКК – цифровая модель условий и обязательств по контракту).

На первоначальном этапе разработки ПИК условия проекта контракта для оцифровки брались из предварительно подготовленной заказчиком бумажной версии проекта контракта («на бумаге»). При этом оцифровывался не весь контракт, а только часть наиболее важных для цифрового контроля условий, на основе которых автоматизированно формировались четыре ранее указанных приложения к контракту (объект закупки; обязательства по контракту; документы, подтверждающие исполнение обязательств; регламент электронного документооборота между сторонами по контракту [единый для всех контрактов]).

**ПОСЛЕ ДВУХЛЕТНЕГО РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛА ПИК
БЫЛО РЕШЕНО ОЦИФРОВАТЬ И ДРУГИЕ УСЛОВИЯ
КОНТРАКТА, ЧТОБЫ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОСТИГЛА 100%
УСЛОВИЙ КОНТРАКТА.**

Такая работа стала выполняться с 2019 года. В итоге пришли к оцифровке условий всего проекта контракта по следующей структуре: преамбула и 15 разделов условий контрактов, четыре стандартных приложения. Также к проекту контракта могут прикладываться иные, уже не оцифрованные приложения и документы (при необходимости, например, техническое задание, проектно-сметная документация и др.).

Под каждый раздел УК разрабатываются алгоритмы, позволяющие сформировать цифровую модель «умного контракта» и на её основе получить текст проекта УК. При этом исключаются:

- несоответствие условий контракта требованиям действующего законодательства;
- противоречия в части установления ответственной стороны за исполнение обязательств;
- неуказание сроков исполнения обязательств (для обоих контрагентов);
- установление сроков оплаты в нарушение требований законодательства о закупках;
- определение порядка приёмки с нарушениями требований законодательства о закупках;
- случаи неуказания сроков предоставления документов, предусмотренных контрактом, и неуказания ответственных лиц за их предоставление и рассмотрение (для обоих контрагентов).

#УМНЫЙКОНТРАКТ

02

X

ОЦИФРОВКА УСЛОВИЙ УК ДО ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОСЛЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ, НЕОБХОДИМА ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ В КОНТРАКТ СВЕДЕНИЙ, СТАВШИХ ИЗВЕСТНЫМИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОЦЕДУРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА.

НА ЭТОМ ЭТАПЕ АЛГОРИТМЫ УК ИСКЛЮЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ НАРУШЕНИЯ:

некорректное применение процента снижения на торгах в отношении объектов закупки;

некорректное указание реквизитов исполнителя по контракту (при заключении контракта с исполнителем, не являющимся плательщиком НДС, из перечня документов исключается счёт-фактура).

Также указываются торговые наименования поставляемого товара на основании заявки участника (формируется электронный перечень [спецификация] поставляемых товаров в привязке к объектам закупки, указанным до публикации извещения), что позволяет в последующем автоматизированно контролировать исполнение контракта в этой части.



03

X

ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА НАЧИНАЕТСЯ ИСПОЛНЕНИЕ УК В СРЕДЕ ПИК.

«Перевод» ЭКК в режим исполнения осуществляется автоматизированно после регистрации контракта в ЕИС и поступления сведений об этом в ПИК (для закупок малого объёма – после регистрации в региональной информационной системе закупок ЕАСУЗ).

Технология УК на этом этапе позволяет исключить **следующие нарушения:**

- поставку товара, не предусмотренного условиями контракта;

- завышение цены единицы товара;
- превышение объёма в случаях, не предусмотренных условиями контракта;
- подписание документа приёма на объём, превышающий условия контракта, без заключения дополнительного соглашения (если контрактом предусмотрена такая возможность);
- случаи изменения условий контрактов в нарушение требований законодательства и условий контракта;
- подписание документа приёма с нарушениями (в случае наличия ошибок предусмотрен вариант корректировки электронного документа в соответствии с требованиями бухгалтерского учёта);
- односторонний отказ от исполнения обязательств по контракту, в случае если контрактом такая возможность не предусмотрена.

Ряд нарушений технологически исключить нельзя. Например, есть случаи нарушения сроков исполнения обязательств как со стороны исполнителя (нарушение сроков поставки товара, выполнения работ, оказания услуг), так и со стороны заказчика (нарушение сроков приёма – направления мотивированного отказа, нарушение сроков оплаты). В целях предотвращения таких нарушений предусматривается ряд алгоритмов: автоматизированный расчёт сроков в соответствии с условиями контракта (ранее все сроки необходимо было рассчитывать и контролировать самостоятельно); предварительное уведомление сторон о поступлении

документа на подписание, а также за три, два и один день до окончания срока рассмотрения документа (такое уведомление поступает на электронную почту либо сервис Telegram должностных лиц, ответственных за подписание соответствующих документов); формирование рейтинга по нарушенным обязательствам по контракту; эскалация информации о нарушениях на курирующих заместителей ГРБС (ОМСУ); работа курирующих заместителей с дорожными картами по устранению нарушений; работа контролирующих органов (Мособлконтроль, контролёры ОМСУ, органы ведомственного контроля ГРБС).

НЕМНОГО ТЕОРИИ

Практика применения ПИК показывает, что на момент заключения контракта либо известна дата первого обязательства, либо неизвестна вообще ни одна дата по обязательству (если исполнение обязательства осуществляется на основе заявки, которая будет направляться заказчиком при возникновении необходимости). Таким образом, практически все сроки контракта являются «динамическими» (автоматизированно рассчитываются при наступлении соответствующего события). При оцифровке условий контракта в ПИК все события и порядок расчёта соответствующих сроков жёстко увязываются. Нельзя установить обязательство без условия расчёта срока по нему.

Например, срок приёма установлен в течение 10 рабочих дней с момента получения документа приёма от исполнителя. Когда фактически такое событие произойдёт, никто не знает. Однако при поступлении такого документа УК проведёт автоматизированный расчёт сроков приёма и направит уведомления на электронную почту (либо в Telegram) должностных лиц заказчика, ответственных за подписание документа приёма.

Аналогично работает алгоритм расчёта сроков оплаты. Информация направляется как заказчику, так и исполнителю и третьим лицам, предусмотренным условиями контракта, в зависимости от обязательства.

Для понимания объёма информации, требующей ежедневного контроля со стороны контрагентов по контракту, необходимо привести следующие цифры. На один среднестатистический контракт приходится 9 обязательств, 18 документов, более 40 контрольных сроков.

УК позволяет снять рутинную работу по расчёту и напоминания о наступлении таких сроков.

До ПИК это было невозможно, всю информацию необходимо было держать в голове либо учитывать другим способом. Увольнялся контрактный управляющий – и вместе с ним уходила вся текущая информация о состоянии дел с контрактами. Сейчас такой проблемы нет. Новому контрактному управляющему достаточно нажать три кнопки в ПИК для получения всей необходимой текущей информации и незамедлительно приступить к работе.

В случае нарушения исполнителем обязательств по контракту УК позволяет направить через ПИК требование об оплате неустойки и контролировать его исполнение, в том числе удержать неустойку из оплаты (если такое условие предусмотрено контрактом). Прозрачность нарушения сроков исполнения обязательств исполнителем, а также установленная КоАП Московской области ответственность на неведение претензионной работы заставляют заказчиков усилить контроль исполнения контракта и предъявлять требования о неустойке в случае нарушений. В итоге сумма неустойки в 2018 году выросла в два раза (102%) в сравнении с 2017 годом, а в 2019-м – ещё на 25% в сравнении с 2018 годом.

На сегодняшний день общая сумма поступлений неустойки в бюджеты региона и ОМСУ составила дополнительно более 3 млрд руб. При этом функционал неустойки требует дальнейшего развития, в связи с чем объём предъявляемых требований только возрастёт.

Однако поступление неустойки – не самоцель, а средство повышения контрактной дисциплины. Поставщики должны знать, что за нарушение условий контракта по своей вине они неотвратимо понесут ответственность.

УК позволяет также направить заказчику через ПИК решение об одностороннем отказе от исполнения обязательств.

В ХОДЕ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА ТРЕБУЕТСЯ НАПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ И СВЕДЕНИЙ В РЕЕСТР КОНТРАКТОВ ЕИС.

Необходимо отметить, что до разработки ПИК порядка 25% всех выявляемых в ходе плановых проверок нарушений касалось именно нарушений при направлении сведений и документов.

В этой связи технология УК позволяет исключать такие нарушения, поскольку после подписания соответствующих документов ЭЦП они автоматизированно передаются в региональную информационную систему закупок Московской области (ЕАСУЗ), из которой направляются в ЕИС.

При этом такие документы нельзя потерять, исказить, подменить (передается полный контейнер документов с файлом подписи).

Такая работа в настоящее время проводится с Федеральным казначейством на основе подписанного протокола и дорожной карты, в рамках развития в ЕИС функционала для электронного активирования (документы приёмки по контрактам, заключённым в результате торгов, будут направляться на подписание из ПИК в ЕИС и затем, после подписания, возвращаться в ПИК). Таким образом, часть нарушений будет исключена.

При этом такие документы нельзя потерять, исказить, подменить (передается полный контейнер документов с файлом подписи).

Такая работа в настоящее время проводится с Федеральным казначейством на основе подписанного протокола и дорожной карты, в рамках развития в ЕИС функционала для электронного активирования (документы приёмки

по контрактам, заключённым в результате торгов, будут направляться на подписание из ПИК в ЕИС и затем, после подписания, возвращаться в ПИК). Таким образом, часть нарушений будет исключена.

Надеемся, что удастся также решить задачу автоматизированной передачи в ЕИС документов приёмки, подписанных в ЭДО ПИ К по контрактам с единственным поставщиком (кроме закупок малого объёма).

Сведения об исполнении (расторжении) контракта формируются в ПИК автоматизированно на основании информации из документов, подписанных и содержащихся в ПИК. В этой связи исключаются неточности и недостоверность при направлении таких сведений.

Как уже отмечалось, активное внедрение УК началось со второй половины мая 2020 года. По нашим расчётам до конца 2020 года доля УК составит более 35% (около 100 тыс. контрактов) от количества всех контрактов, заключённых в 2020 году. Популярность новой технологии очевидна, более половины всех заключаемых со второго полугодия 2020 года контрактов – это УК. Преимущества УК следующие – текст проекта контракта формируется автоматизированно, без нарушений, не требует согласования с юридическими службами (экономия ресурсов, нет рисков нарушений).

По сути, мы перешли от индивидуальной сборки к конвейеру. Успех такого подхода был продемонстрирован Генри Фордом при производстве автомобилей. Наш опыт подтверждает его эффективность. В итоге весь процесс на подготовку проекта контракта занимает минуты, обеспечивает колоссальную экономию ресурсов как заказчиков, так и исполнителей. Примечательно, что сами заказчики нас все чаще подталкивают к разработке новых УК.

**НАШЕ ЖЕЛАНИЕ – ОБЕСПЕЧИТЬ
«БЕСШОВНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ» С ЕИС,
ЧТОБЫ ДОКУМЕНТЫ ПОСЛЕ ПОДПИСАНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННО УХОДИЛИ В ЕИС.**

«УМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ» ПИК СО СМЕЖНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ.

Ключевой ценностью ПИК являются подписываемые на нём первичные учётные документы (а также другие документы, предусмотренные контрактом).

Первичные учётные документы являются основой для ведения бухгалтерского, а также бюджетного учёта.

В этой связи интеграция ПИК с указанными системами являлась вопросом времени. Первым ПИК интегрировался с ЕАСУЗ (через которую идёт передача документов в ЕИС), а также в ГИС РЭБ – систему электронного бюджета региона.

На данный момент все документы приемки передаются автоматизированно из ПИК в ЕАСУЗ для дальнейшей передачи в ЕИС и ГИС РЭБ (для постановки на учет ДО).

В этом году совместно с коллегами из МЭФ и Комитета по конкурентной политике МО в рамках поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева разрабатывается функционал «Автоплатеж», который предполагает сокращение процессов взаимодействия между системами.

В итоге интеграция между ПИК и ГИС РЭБ будет прямой – документы для последующего принятия ДО будут передаваться из ПИК в ГИС РЭБ автоматизированно. При этом будут предзаполняться необходимые для подписания в ГИС РЭБ поля для заполнения ДО. Это существенно сэкономит время на весь процесс производства оплаты по контракту, снизит издержки сотрудников заказчиков, снизит количество нарушений сроков оплаты.

В свою очередь из ГИС РЭБ в ПИК автоматизированно передается платежное поручение, подтверждающее оплату по контракту. При этом, если сумма в платёжном поручении совпадает с суммой акта, то оно автоматизированно связывается, тем самым ПИК показывает, что обязательство оплаты выполнено. Если сумма в платёжном поручении отличается (например, идёт несколько платежей по одному акту либо, наоборот, одно платёжное поручение на несколько актов), то в этом случае заказчик самостоятельно привязывает платёжное поручение к документу приёмки и указывает сумму оплаты.

Тем самым закрывается обязательство по оплате. Это интеграционное решение реализовано для заказчиков субъекта с 2018 года, для заказчиков ОМСУ – с середины 2019 года. Его внедрение облегчило задачу контрактных управляющих, повысило эффективность их работы.

Следующим важным шагом являлась интеграция с бухгалтерскими системами, основными из которых в регионе (и ОМСУ) являются 1С, «Парус», ЕИСБУ. Первая интеграция прошла с ЕИСБУ, в которой работает централизованная бухгалтерия заказчиков Московской области.

Второй, но наиболее значимой и функционально полной явилась интеграция ПИК с «1С: БГУ 2.0». Это наиболее распространённая система в регионе и ОМСУ, в которой работают многие ЦБ ОМСУ. Соответствующий интеграционный модуль был разработан Мособлконтролем совместно с городским округом Люберцы в 2019 году, который стал лидером внедрения цифрового бухгалтерского учёта среди ОМСУ региона.

Если говорить вкратце о функциональности интеграционного модуля с «1С: БГУ 2.0», то она поистине впечатляет: вся информация (с момента публикации извещения о закупке, затем – с момента заключения контракта) и документы поступают в бухгалтерию заказчика автоматизированно; документы загружаются в электронные хранилища 1С (контейнеры с электронной подписью), нет необходимости заваливать архивы бумажными документами; сведения из электронных документов автоматизированно вносятся в регистры бухучёта. Это даёт колоссальный эффект ресурсосбережения сотрудников бухгалтерии. Исчезают горы бумаги и часы ненужной работы по копированию, прошиванию, заверению документов. При этом документы не теряются, их невозможно подменить, исказить.

Таким образом, бухгалтерии заказчиков и централизованные бухгалтерии, являющиеся наиболее консервативным звеном в системе цифровизации, получив технологическую возможность интеграции с ПИК ЕАСУЗ, постепенно сами становятся движущей силой дальнейшего развития функциональности ПИК. Тем самым ПИК доказывает свою клиентоориентированность.

В 2020 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ВЫПОЛНИТЬ ОСНОВНУЮ ЗАДАЧУ ПО ВНЕДРЕНИЮ МОДУЛЯ ИНТЕГРАЦИИ С «1С: БГУ 2.0» КАК ДЛЯ ОМСУ, ТАК И ГРБС.

БОЛЕЕ 90% ВСЕХ БУХГАЛТЕРИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА 1С БГУ 2.0, ПЕРЕЙДУТ НА АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПИК. ПЕРВЫМ ОРГАНОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ГДЕ БЫЛ ВНЕДРЁН ТАКОЙ МОДУЛЬ, СТАЛА КОНТРОЛЬНО-СЧЁТНАЯ ПАЛАТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

06

x

ПИК И КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧАЕМЫЕ ПО № 223-ФЗ.

Успешное использование ПИК для контрактов по № 44-ФЗ не могло долго оставлять в стороне контракты по № 223-ФЗ. Соответствующее поручение в Московской области было принято, и к 31 августа 2020 года функционал для контрактов по № 223-ФЗ был разработан. В регионе приняты соответствующие нормативные акты для заказчиков субъекта. Необходимые акты также приняты и администрациями городских округов.

**С АВГУСТА 2020 ГОДА НАЧАЛОСЬ
ВНЕДРЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА.**

#ПИКЕАСУЗ

#УМНЫЙКОНТРАКТ

Активное внедрение ПИК для 223-ФЗ началось с августа 2020 года. Для этого была подготовлена необходимая основа: разработана пошаговая инструкция действий заказчиков; проведены вебинары; создан чат поддержки. Особо хочется отметить поддержку, которую оказывают заказчики по 44-ФЗ, имеющие соответствующий опыт, коллегам по 223-ФЗ, только осваивающими функционал

На текущий момент более 80% всех ежедневно заключаемых контрактов по 223-ФЗ контролируются на основе ПИК, при этом 60% всех контрактов заключается с применением электронного документооборота, и этот показатель растет.

ПОРТАЛ ЕАСУЗ



07

x

**ПОДПИСАНИЕ КОНТРАКТОВ В ЭДО ПИК (ДЛЯ
КОНТРАКТОВ С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ,
ЗАКЛЮЧАЕМЫХ НА ОСНОВАНИИ ПП. 1- 3, 6-23, 26,
29-33, 35- 39, 44, 45, 47, 48, 52, 53 ЧАСТИ 1 СТАТЬИ
93 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА 44-ФЗ).**

В Московской области ежегодно заключается более 60 тыс. контрактов по указанным основаниям. Причем их подписание осуществляется на бумаге. Весь процесс, связанный с распечатыванием проекта контракта, его подписанием заказчиком, регистрацией, передачей через курьера (либо нарочным через почту) контрагенту, регистрацией, подписанием контрагентом, возвращение обратно заказчику, регистрацией в документообороте – занимал не менее 10 чел. часов.

Наличие функционала оказалось востребованным не только по причине ресурсосбережения, но и для исключения случаев заключения контракта после начала оказания услуг. Для указанных контрактов это было характерно. В итоге обеспечиваем своевременную контрактацию. Для исполнителей по контрактам такой функционал также очень востребован.

**В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА БЫЛ РАЗРАБОТАН
И СТАЛ ВНЕДРЯТЬСЯ ФУНКЦИОНАЛ ПОДПИСАНИЯ
КОНТРАКТОВ ЧЕРЕЗ ЭДО ПИК.**

БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЮ ПИК

Как было отмечено вначале, цифровизацию остановить невозможно. Очередное развитие функционала становится основой для следующего шага.

В ближайших планах у нас такие задачи, как:

реализация функционала «авто-платёж» – комплекс задач по прямой интеграции ПИК и ГИС РЭБ в целях минимизации временных потерь при передаче документов для учёта ДО и минимизации человеческого фактора при осуществлении последующей оплаты. Эта очень интересная задача поставлена губернатором Московской области, её успешное решение позволит придать дальнейший динамизм работе в регионе, обеспечит жёсткие и прямые интеграционные решения;

реализации функционала автоматизированного контроля НМЦК (на основе связи классификатора объектов закупки, электронной спецификации до заключения контракта и электронной спецификации, уточнённой по результатам определения поставщика). Развитие такого функционала, по сути, решает вопрос с автоматизированной проверкой цены единицы товара массового спроса, по которым в ЕАСУЗ есть типовая «форма 2». Для работ и услуг этот функционал будет также применим при условии наличия типовых «форм 2». Первые возможности применения функционала получены при анализе цены по закупкам медицинских одноразовых масок;

интеграция ПИК с ЕИС для реализации механизма электронного активирования в ЕИС (для ПИК это будет означать передачу документа приёма из ПИК в ЕИС, его подписание в ЭДО ЕИС сторонами по контракту и передачу в ПИК);

интеграция ПИК с АИС ГКУ МО – информационной системой контрольных органов Московской области, в т. ч. ОМСУ и органов ведомственного контроля, в сфере закупок и бюджетно-финансовой сфере. Цель этого взаимодействия – выйти на режим формирования электронного уведомления от контрольного органа о признаках нарушения и последующего (при подтверждении информации о нарушении) составления текста протокола в автоматизированном виде. Процедура не исключит предусмотренное приглашение на составление протокола, поскольку в сфере закупок отсутствует такая возможность (в отличие от протоколов за нарушение правил безопасности дорожного движения для ГИБДД). Однако эту меру воздействия мы хотим использовать в нашей схеме развития ПИК в последнюю очередь (2021 год), поскольку видим основную задачу контрольной деятельности в исключении и профилактике нарушений. Основная ценность контрольных органов – эффективный контролируемый процесс, а это показатели закупочной деятельности, что для этапа исполнения контракта означает своевременную поставку, приёмку и оплату. В этом цель контрактной системы.



В заключение скажем, что разработанная и активно внедряемая в 2020 году технология УК позволяет кардинальным образом улучшить контрактную дисциплину, повысить эффективность этапа исполнения контракта.

В качестве подтверждения достигнутых результатов необходимо отметить, что «доля контрактов с истекшим сроком исполнения от суммы всех действующих контрактов (включая контракты муниципальных заказчиков)» в Московской области является минимальной среди субъектов Российской Федерации и составляет на данный момент около 7%.

Вырос объём требований неустойки, существенным образом сократились издержки сотрудников контрактных служб и начинают сокращаться издержки сотрудников бухгалтерий.

Технология «умный контракт», реализованная в ПИК, является реальностью. Её использование позволяет получать необходимую информацию в реальном режиме времени, вся статистика берётся из подписанных документов (является достоверной) и формируется онлайн (является оперативной).

Таким образом, в регионе есть вся необходимая информация для своевременного принятия управленческих решений на любом уровне, от заказчика до губернатора. Никаких презентаций делать не нужно: любые информация и документ доступны в мобильном приложении 24 часа в сутки.

СПРАВОЧНО

По данным Википедии, смарт-контракт (англ. Smart contract – «умный контракт») – компьютерный алгоритм, предназначенный для формирования, контроля и предоставления информации о владении чем-либо. Чаще всего речь идёт о применении технологии блокчейна. В более узком смысле под смарт-контрактом понимается набор функций и данных (текущее состояние), находящихся по определённому адресу в блокчейне.

Принцип работы. Стороны подписывают «умный контракт», используя методы, аналогичные подписанию отправки средств в действующих криптовалютных сетях. После подписания сторонами контракт вступает в силу. Для обеспечения автоматизированного исполнения обязательств контракта непременно требуется среда существования, которая позволяет полностью автоматизировать выполнение его пунктов.

Имея беспрепятственный доступ к объектам контракта, «умный контракт» отслеживает по указанным условиям достижения или нарушения пунктов и принимает самостоятельные решения, основываясь на запрограммированных условиях. Таким образом, основной принцип «умного контракта» состоит в полной автоматизации и достоверности исполнения договорных отношений.

Условия «умного контракта» должны иметь полное математическое описание, которое можно запрограммировать в среде существования «умного контракта». Именно в условиях описывается логика исполнения пунктов предмета договора.

КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГЛАВНОЕ КОНТРОЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУСЛУГ

И УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ПОДМОСКОВЬЯ



НАТАЛЬЯ АДИГАМОВА

Министр имущественных отношений

Цифровизация системы управления земельно-имущественным комплексом Подмосковья – одно из ключевых направлений в работе Министерства имущественных отношений Московской области. На сегодняшний день переведены в цифровой формат и выведены на РПГУ порядка 30 услуг.

Это позволило не только принимать документы от граждан из любого места и в любое время, но и сократить сроки предоставления услуг в 2 раза. Сейчас средний срок получения услуги составляет 15 рабочих дней. В период пандемии цифровой формат взаимодействия с органами власти – наилучший для здоровья, а из-за того, что многие из услуг предоставляются в электронном виде уже не первый год, процедуры отлажены для удобства граждан.

ТЕМ, У КОГО НЕТ ДОСТУПА К КОМПЬЮТЕРУ, МОЖНО ОБРАТИТЬСЯ В ОФИСЫ МФЦ, ГДЕ ЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНО ОБОРУДОВАННОЕ МЕСТО С ВЫХОДОМ В ИНТЕРНЕТ.

Сотрудники многофункционального центра помогут выполнить необходимые действия для оформления услуги и получить её результат.

БОЛЕЕ **130** ТЫС.

заявителей обратилось с начала года за услугами по земле и имуществу в электронном виде.



Наиболее популярными среди услуг имущественного блока являются:

- предоставление земельных участков в аренду или собственность без торгов;
- перераспределение земельных участков;
- предварительное согласование предоставления земельных участков;
- отнесение участка к определённой категории.

С НАЧАЛА 2020 ГОДА РАССМОТРЕНЫ

заявлений на перераспределение земли

30
ТЫС.

заявлений на предоставление земельных участков в аренду или собственность

БОЛЕЕ **25**
ТЫС.

заявлений на предварительное согласование предоставления выбранного земельного участка

16,5
ТЫС.

заявлений на отнесение земель частной собственности к определённой категории

6
ТЫС.

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЕСТЬ УСЛУГИ, КОТОРЫМ НЕТ АНАЛОГОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИХ ОЦИФРОВАЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ.
РАССКАЖЕМ О НИХ ПОДРОБНЕЕ:

01

УСЛУГА ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЙ НА КОМИССИЮ
ПО РАССМОТРЕНИЮ СПОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ
ПРИ МИНМОСОБЛИМУЩЕСТВЕ.



В случае, если ответ Центра кадастровой оценки не удовлетворяет собственника, он может подать документы вместе с отчётом о рыночной стоимости объекта в Комиссию по рассмотрению споров о кадастровой стоимости недвижимости при Минмособлимуществе. Благодаря данной услуге, сделать это можно в электронном виде.

В ПОДМОСКОВЬЕ СФОРМИРОВАН
ОТЛАЖЕННЫЙ ДОСУДЕБНЫЙ МЕХАНИЗМ
ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК.

У собственника, не согласного с установленной кадастровой стоимостью недвижимости, есть несколько путей её исправления.

Первое учреждение, куда можно и нужно обращаться – ГБУ «Центр кадастровой оценки». Жители Подмосковья могут получить там разъяснение установленной кадастровой стоимости или исправить её. Центр кадоценки в ответ на обращение разъяснит, какие характеристики использовались при оценке, а в случае если обнаружатся технические ошибки, например неверная площадь или характеристики объектов, то ошибку исправят, а стоимость пересчитают. Разъяснения очень важны для правообладателей, потому что, анализируя их, люди понимают, верная ли информация используется ГБУ, и могут её исправить.

02



**ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ О ПЕРЕВОДЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ ИЗ КАТЕГОРИИ ЗЕМЕЛЬ
СЕЛЬХОЗНАЗНАЧЕНИЯ В ЗЕМЛИ ИНЫХ
КАТЕГОРИЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЗЕМЕЛЬ
НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ.**



ВАЖНО И УДОБНО ДЛЯ БИЗНЕСА!

**ТЕПЕРЬ СОБСТВЕННИКАМ И АРЕНДАТОРАМ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НЕ НУЖНО
НАПРАВЛЯТЬ ХОДАТАЙСТВО ПОЧТОЙ
ИЛИ СДАВАТЬ В БУМАЖНОМ ВИДЕ
В ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ!**

Данная услуга важна для бизнеса. Перевод частных земель сельхозназначения в земли промышленности для размещения различных объектов промышленного и складского назначения является наиболее популярным изменением категории земли. Чаще всего это связано с реализацией промышленных проектов, которые впоследствии принесут значительные поступления в бюджет Московской области и подарят новые рабочие места.

Минмособлимущество получило полномочия по подготовке предложений по переводу земельных участков из с/х в земли промышленности в марте 2019 года и уже в ноябре перевело данную услугу в электронный вид.

**ПОДАЧА ИЗВЕЩЕНИЙ О ПРОДАЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО
ПРАВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ
СЕЛЬХОЗЗЕМЕЛЬ.**



ДАННАЯ УСЛУГА ПОЗВОЛЯЕТ СОБСТВЕННИКАМ СЕЛЬХОЗЗЕМЕЛЬ, ЖЕЛАЮЩИМ ПРОДАТЬ СВОИ УЧАСТКИ, ИЗВЕСТИТЬ ГОСУДАРСТВО О СВОЁМ НАМЕРЕНИИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ. РАНЬШЕ ТАКИЕ ИЗВЕЩЕНИЯ НАПРАВЛЯЛИ ПОЧТОЙ ИЛИ ПРИВОЗИЛИ ЛИЧНО В ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Большая часть земель сельхозназначения находится в руках частных собственников, поэтому для того, чтобы контролировать использование данных земель и помогать развитию сельского хозяйства в регионе, государство контролирует продажу таких участков и имеет преимущественное право покупки земельного участка сельхозназначения, который собираются продать частные собственники (согласно ст. 8 закона Московской области «Об обороте земельных участков сельскохозяйственного назначения в Московской области»).

01 — — — 02 — — — 03 — — — 04 — — — 05

ЗАЙТИ
НА РПГУ

ЗАПОЛНИТЬ ФОРМУ
В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

ПРИЛОЖИТЬ
СКАНИРОВАННУЮ КОПИЮ
ОРИГИНАЛА С ПОДПИСЬЮ

НАПРАВИТЬ
В МИНИСТЕРСТВО

ОТВЕТ НА УСЛУГУ
ПРИДЁТ В ЛИЧНЫЙ
КАБИНЕТ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ЦИФРЕ

БОЛЕЕ 65 ТЫСЯЧ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ЗЕМЛЕ И ИМУЩЕСТВУ СОГЛАСОВАНО МИНМОСОБЛИМУЩЕСТВОМ С НАЧАЛА 2020 ГОДА.

С 2015 года в Подмосковье действует правовой механизм перераспределения полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления субъекта.

Это реализовано путём принятия двух законов Московской области. Один полномочия органов местного самоуправления перераспределяет органам государственной власти Московской области. Второй наделяет органы местного самоуправления частью перераспределённых ранее полномочий в порядке наделения отдельными государственными полномочиями региона, но с учётом согласования проектов решений с правительством.

С введением механизма перераспределения полномочий выстроена структура согласований и межведомственного взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти Московской области.

Все полномочия по распоряжению землёй были разделены на государственные услуги, регламентированы и выведены на региональный портал государственных и муниципальных услуг (РПГУ).

Каждое решение органов местного самоуправления согласуется с профильными ведомствами, что позволяет всесторонне рассмотреть вопрос и принять взвешенное решение по предоставлению той или иной услуги.

ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИЛОСЬ КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННОЙ СФЕРЫ.

В 2015 году на согласование в Минмособлимущество поступило свыше 36 тыс. проектов решений органов местного самоуправления Московской области по земле. Из них только 50% решений были признаны законными и согласованы.

СТАЛО

Ежегодно в Минмособлимущество поступают порядка 80 тысяч проектов решений органов местного самоуправления по земельным услугам – сюда включены и положительные решения администраций, и отрицательные.

Минмособлимущество получило полномочия по согласованию отрицательных решений в 2019 году.

Из почти 50 тысяч проектов положительных решений министерством ежегодно согласуются 80-90%, а из порядка 30 тысяч отрицательных – 10% решений возвращаются в ОМС для подготовки положительных решений.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВА: КАК?



ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПОДМОСКОВЬЯ И РОСРЕЕСТРА ПОМОГАЕТ ГРАЖДАНАМ ДИСТАНЦИОННО ОФОРМЛЯТЬ ИМУЩЕСТВО.

Оптимизация межведомственного взаимодействия органов местного самоуправления (ОМС) с Росреестром для повышения качества и комфорта предоставления госуслуг населению проходит с помощью цифровых сервисов. Отдельные «пакеты услуг», связанные с внесением данных в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), могут быть получены в электронном виде через администрации городских округов Подмосковья.

Так есть два «пакета услуг», связанных с последующим внесением сведений в Росреестр, при предоставлении которых администрации муниципальных образований Подмосковья направляют данные в госорган самостоятельно.

01 Получение уведомления об окончании строительства или реконструкции жилого/садового дома.

02 Получение актов ОМС, изменяющих характеристики объекта недвижимости (назначение помещения, вид разрешённого использования земельного участка при установлении соответствия классификатору, перевод или отнесение к категории и т. п.).

Заявителю не нужно после получения результата в муниципальном образовании обращаться в Росреестр за внесением соответствующих данных в ЕГРН. Это поможет гражданам и предпринимателям Подмосковья в условиях пандемии при получении данных государственных услуг избежать посещения публичных мест.

Так, при получении уведомления об окончании строительства или реконструкции жилого/садового дома, после его согласования администрации, направляют пакет документов заявителя для постановки построенного дома на кадастровый учёт и регистрацию права.

Такая же система работает в случае изменения характеристик объекта недвижимости, например при отнесении земельного участка к определённой категории или изменении вида разрешённого использования в случае установления его соответствия классификатору.

ВНЕСЁННЫЕ В ЕГРН ДАННЫЕ МОЖНО
УВИДЕТЬ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННЫХ
СЕРВИСОВ РОСРЕЕСТРА.

[ПУБЛИЧНАЯ
КАДАСТРОВАЯ КАРТА](#)

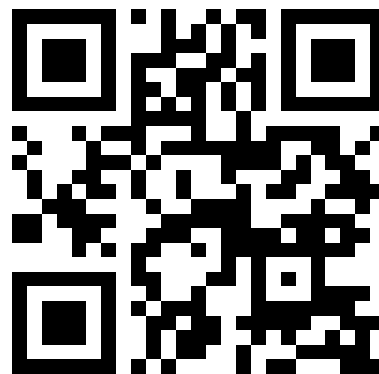


[СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ПО ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОСТИ
В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН](#)



[ПОРТАЛ РПГУ](#)

ОБРАТИТЬСЯ В АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ



ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ТОРГИ ПОДМОСКОВЬЯ: ПУТЬ «В ЦИФРУ»



О СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ
ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ В МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ РАССКАЗАЛ
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО
КАЗЁННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ТОРГОВ» **МАРТИРОС САРКИСЯН.**

– **Земельно-имущественные торги являются одним из инструментов распоряжения имуществом. Есть ли у них определённые задачи?**

– Самой главной задачей проведения земельно-имущественных торгов (ЗИТ) является эффективное вовлечение недвижимого имущества, в т. ч. земельных участков в хозяйственный оборот, благодаря чему пополняется доходная часть бюджетов Московской области и органов местного самоуправления Московской области (ОМС).

– **Какие виды земельно-имущественных торгов проводит Комитет/ГКУ «РЦТ» в Московской области?**

1. Аренда имущества.
2. Продажа имущества.
3. Аренда земельных участков.
4. Водопользование.
5. Недропользование.
6. Аренда лесных участков.
7. Продажа лесных насаждений.
8. Продажа земельных участков.
9. Комплексное освоение территории (КОТ).
10. Развитие застроенной территории (РЗТ).
11. Публичные торги по продаже с/х земель.
12. Искусственные земельные участки (ИЗУ).
13. Освоение территорий под строительство стандартного жилья.
14. Комплексное устойчивое развитие территорий (КУРТ).

ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД
ВПЕРВЫЕ В РФ

– **Мартiros Сосикович, расскажите в двух словах, что такое ЗИТ в Московской области.**

– Земельно-имущественные торги – это:

- ✓ централизация;
- ✓ типизация;
- ✓ планирование;
- ✓ цифровизация.

– **В 2014 году создано ГКУ «РЦТ», с чего была начата работа по организации и проведению ЗИТ?**

– В первую очередь Комитетом/ГКУ «РЦТ» впервые в Российской Федерации осуществлена полная централизация торгов. Мы заключили Соглашения о взаимодействии Комитета/ ГКУ «РЦТ» со всеми ОМС.

Согласно соглашениям, комитет наделён полномочиями организатора торгов по реализации муниципального имущества.

С целью обеспечения открытости, прозрачности и доступности всех торгов создана Единая торговая площадка Московской области (ЕПТ МО).

В целях эффективной организации и проведения ЗИТ комитетом реализован проект по созданию региональной подсистемы автоматизированной реализации имущественных прав Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (АРИП ЕАСУЗ МО).

**ПРИ ЭТОМ 60% ТОРГОВ ПРОВОДИТСЯ
В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ.**



ВПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВ



ДО ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

- где найти объект?
- как принять участие?
- какие документы необходимы?
- какие требования к участнику?
- какие правила?



ПОСЛЕ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

- единая витрина объектов
- единые правила и стандарты
- единый организатор торгов
- прозрачность и доступность
- мониторинг и анализ торгов

ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ТОРГОВ



– Какие методы и мероприятия применяются для организации и проведения земельно-имущественных торгов?

– Благодаря централизации и созданию ЕПТ МО Комитетом/ГКУ «РЦТ» внедрены единые стандарты и правила организации и проведения ЗИТ, а именно:

1. Определены:

- единый порядок рассмотрения земельных участков на Межведомственной комиссии по вопросам земельно-имущественных отношений в Московской области (далее – МВК);
- общий перечень необходимых документов для рассмотрения на МВК/торгах.

2. Разработаны типовые формы:

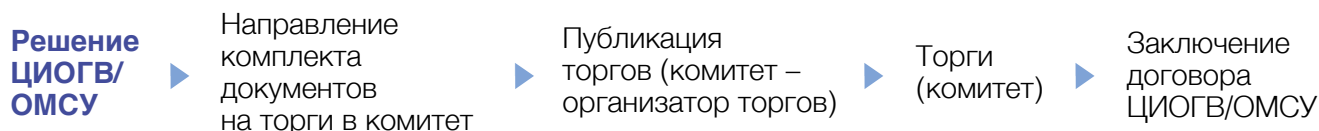
- аукционных документаций;
- договоров;
- заключений об оборотоспособности земельных участков;
- сведений о ТУ подключения к инженерным сетям.

3. Утверждены во взаимодействии с отраслевыми министерствами и ведомствами правительства Московской области:

- порядок взаимодействия центральных исполнительных органов государственной власти (далее – ЦИОГВ) и ОМСУ при подготовке и организации аукционов по продаже/аренде земельных участков;

- регламенты взаимодействия с ЦИОГВ по организации и проведению аукционов. (Министерство имущественных отношений Московской области – земельные участки/ имущество; Комитет лесного хозяйства Московской области – аренда/продажа участков/насаждений; Министерство экологии и природопользования Московской области – водо- и недропользование).
- положение о проведении торгов на право размещения нестационарных торговых объектов;
- положение о комплексном развитии территорий Московской области и др.

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВ



ПО ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКАМ: ДО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ЦИОГВ/ОМС ВОПРОС РАССМАТРИВАЕТСЯ НА МВК/ГС МО* С УЧАСТИЕМ ОТРАСЛЕВЫХ ЦИОГВ

*МВК/ГС МО – Межведомственная комиссия по вопросам земельно-имущественных отношений/Градостроительный совет в Московской области.

– Расскажите подробнее о планировании земельно-имущественных торгов.

– Планирование ЗИТ – это оптимальное распределение объектов недвижимого имущества для реализации на торгах с целью их эффективного вовлечения в хозяйственный оборот, а также прогнозирования поступлений неналоговых доходов в бюджеты.

Основные задачи планирования ЗИТ:

- инвентаризация объектов недвижимости;
- учёт планируемых объектов недвижимости, подлежащих реализации на торгах, в том числе с учётом внедрения IT-систем;
- оптимальное и равномерное распределение реализации на торгах объектов недвижимости на протяжении планируемого периода;
- эффективное вовлечение объектов недвижимости в хозяйственный оборот по итогам торгов;
- учёт, контроль и баланс неналоговых доходов в бюджеты.

Комитет/ГКУ «РЦТ» самостоятельно разработал и внедрил систему планирования ЗИТ в Московской области. Впервые в Российской Федерации Комитетом/ГКУ «РЦТ» начиная с 2017 года внедрено планирование ЗИТ. Планирование ЗИТ внедрялось в несколько этапов, что давало возможность с каждым годом достигать определённых результатов на пути к качественному планированию ЗИТ на территории Московской области.

Изначально план ЗИТ формировался только по объектам, но в 2020 году в связи со сложившейся сложной эпидемиологической ситуацией в России (COVID-19) были пересмотрены подходы к планированию ЗИТ и внесены изменения в части выполнения плановых показателей:

- по публикации объектов недвижимого имущества на торгах;
- по наполнению бюджетов ОМС от реализации на торгах объектов недвижимого имущества.

По сравнению с аналогичным периодом в 2019 году существенно выросло количество как опубликованных, так и реализованных объектов: публикация возросла в 1,4 раза, реализация объектов возросла в 1,3 раза.

Данные результаты позволяют с оптимизмом смотреть в будущее, дают основание к формированию нового пула задач по оптимизации, эффективности и консолидации деятельности комитета и ОМСУ в рамках планирования ЗИТ с учётом применения передовых информационных технологий.

В рамках цифровизации ЗИТ осуществляются разработка и внедрение блока «План торгов» в АРИП ЕАСУЗ МО.

Это позволит усовершенствовать региональную систему торгов и перевод её «в цифру».

ВПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВ



ДО (ОТСУТСТВИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ)

- бесконтрольные торги
- низкий уровень доходов
- малоэффективное использование имущества



ПОСЛЕ (ПЛАНИРОВАНИЕ В ЕАСУЗ)

- учёт имущества (инвентаризация)
- прогнозирование доходов
- вовлечение в хозяйственный оборот

ЭФФЕКТ

- реализация социально-экономических задач;
- сбалансированность бюджетов.

ОТСУТСТВУЕТ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ.

– Когда впервые Комитет по конкурентной политике Московской области/ГКУ «РЦТ» перевёл торги в электронную форму?

– Первые торги в электронной форме Комитет/ГКУ «РЦТ» провёл в 2015 году. Это были торги по аренде/продаже имущества. А уже к 2020 году 60% торгов проводятся Комитетом/ГКУ «РЦТ» в электронной форме.

Комитетом/ГКУ «РЦТ» впервые в Российской Федерации проведены торги в электронной форме по:

- водопользованию;
- недропользованию;
- аренде ЗУ коммерческого назначения;
- открытые аукционы по ИЖС/ЛПХ.

Уникальные технологии реализации имущества на торгах, внедрённые комитетом, отмечены на федеральном уровне: данные практики по содействию развитию конкуренции в Московской области отмечены Минэкономразвития России как рекомендованные для применения в других регионах и включены «белую книгу» ФАС России.

30%

торгов объявлены в электронной форме в 2020 году.



МОЛОТОЧНЫЕ ТОРГИ

- административные барьеры
- бумажная волокита
- временные затраты участников
- возможность сговора



ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ

- открытость
- доступность 24/7
- развитие конкуренции
- прозрачность
- удалённое участие

– Где можно найти торги в электронной форме, проводимые Комитетом/ГКУ «РЦТ»?

– В соответствии с поручением губернатора Московской области от 30.11.2015 г. № ПР-823/03-02-04 все торги в Московской области публикуются на Едином портале торгов МО.

Комитетом/ГКУ «РЦТ» в целях продвижения объектов недвижимости совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области реализована интеграция ЕПТ МО и Инвестиционного портала Московской области (далее – Инвестпортал МО). Теперь объекты недвижимости, выставленные Комитетом/ГКУ «РЦТ» на торги, можно найти на Инвестпортале МО в разделе «Инвесторам/Торги».

Кроме того, в октябре 2020 года комитетом Министерством имущественных отношений Московской области и Гильдией риелторов Москвы заключено трёхстороннее соглашение об информационном сотрудничестве в целях повышения конкурентной среды в Московской области.

Дополнительно сведения о ЗИТ планируется размещать на сайте cian.ru – самой популярной базе данных о недвижимости.

– Как можно поучаствовать в аукционе и какие документы для это нужны?

– Во-первых, необходимо найти объект недвижимости или земельный участок, который вы хотите взять в аренду или приобрести в собственность.

Внимательно ознакомиться с аукционной документацией, осмотреть объект, направив и получив «Смотровое письмо» подать заявку на участие в аукционе.

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ НА УЧАСТИЕ:

- копия документа, удостоверяющего личность заявителя (паспорт): все 20 (двадцать) страниц (с 1-й по 20-ю, или от корочки до корочки);
- документы, подтверждающие внесение задатка (чек/соглашение о задатке);
- и иные документы, предусмотренные аукционной документацией.

ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ТОРГОВ МО



ИНВЕСТПОРТАЛ МО



Для удобства потенциальных участников:

- на ЕПТ МО, сайтах ОМС и электронной площадке размещены видеоролики – подсказки для участия в аукционе;
- на электронной площадке размещена цифровая памятка с поимённым перечнем документов для подачи заявки, а также предусмотрены отдельные поля для каждого документа с необходимыми комментариями.

В завершение хотелось бы сказать, что торги в Московской области с каждым годом становятся прозрачнее, доступнее и идут в ногу со временем, с применением современных IT-технологий.

**В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ —
ПЕРЕВОД ВСЕХ ЗИТ
В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ!**

#ТОРГИПОДМОСКОВЬЯ

#КОНКУРЕНТЕАМ



НОВОСТНОЙ КАНАЛ
#КОНКУРЕНТЕАМ



ПОДДЕРЖКА
БИЗНЕСА

0150 - ЕДИНЬИЙ НОМЕР

#МЫРЯДОМ





#РУБРИКА ВОПРОС-ОТВЕТ

#ВОПРОС-ОТВЕТ

ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЙ БЛОК

1. Хочу приобрести земельный участок в Московской области на торгах. Необходимо ли заключение соглашения о задатке при подаче заявки на участие в аукционе? Когда и как его подписывать?

В соответствии с пунктом 2 статьи 39.12 Земельного кодекса Российской Федерации представление документов, подтверждающих внесение задатка, признаётся заключением соглашения о задатке. В этой связи при подготовке заявки для участия в аукционе подписание соглашения о задатке, в том числе на бумажном носителе, не требуется.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛА

НАДЕЖДА КУЛИКОВА

Заместитель начальника
управления реализации
земельных прав
ГКУ «Региональный центр
торгов»

2. Хочу купить/взять в аренду здание или помещение в Московской области. Где можно посмотреть, какие помещения сейчас выставлены на торги?

Информация о всех проводимых в Московской области торгах, в том числе по объектам недвижимости, размещена на Едином портале торгов Московской области в разделе «Реализация имущественных прав», на официальном сайте торгов Российской Федерации в разделе «Продажа государственного и муниципального имущества», «Аренда, безвозмездное пользование, доверительное управление имуществом, иные договоры, предусматривающие передачу прав владения и пользования в отношении государственного и муниципального имущества», а также на Инвестиционном портале Московской области в разделе «Торги».

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛ

ВЯЧЕСЛАВ ЗАНИН

Начальник управления
реализации имущественных
и иных прав ГКУ «РЦТ»

3. Я признан победителем в аукционе на право заключения договора аренды земельного участка. Как осуществляется оплата по результатам аукциона?

Порядок внесения арендной платы за право пользования земельным участком определяется договором аренды, заключаемым между арендодателем и арендатором – победителем аукциона. При этом проект договора аренды является неотъемлемой частью извещения о проведении аукциона, которое публикуется в свободном доступе на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов и на Едином портале торгов Московской области до проведения аукциона, и каждое заинтересованное лицо имеет возможность изучить указанный проект договора до принятия решения об участии в соответствующем аукционе.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛ

ЕВГЕНИЙ КОРОЛЕВ

Начальник правового
управления
ГКУ «Региональный центр
торгов»

[ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ
ТОРГОВ МО](#)



[ОФИЦИАЛЬНЫЙ
САЙТ ТОРГОВ РФ](#)



[ИНВЕСТПОРТАЛ МО.
РАЗДЕЛ «ТОРГИ»](#)



#ВОПРОС-ОТВЕТ

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

1. Каким образом действует правило «третий лишний» в постановлении № 878?

Пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 10.07.2019 г. № 878 (далее – Постановление) установлено, что при осуществлении закупок радиоэлектронной продукции, например компьютерного оборудования, заказчик отклоняет все заявки (окончательные предложения), содержащие предложения о поставке данного оборудования, происходящего из иностранных государств, при условии, что на участие в определении поставщика подано не менее двух удовлетворяющих требованиям извещения об осуществлении закупки и (или) документации о закупке заявок (окончательных предложений), которые одновременно:

- содержат предложения о поставке радиоэлектронной продукции, включённой в реестр; *
- не содержат предложений о поставке одного и того же вида радиоэлектронной продукции одного производителя либо производителей, входящих в одну группу лиц, при сопоставлении этих заявок (окончательных предложений).

Таким образом, заказчик отклоняет все заявки, которые содержат предложения о поставке продукции, происходящей из иностранных государств, при условии, что на участие в определении поставщика подано не менее двух удовлетворяющих требованиям извещения об осуществлении закупки и (или) документации о закупке заявок (окончательных предложений), которые не содержат предложений о поставке радиоэлектронной продукции одного производителя либо производителей, входящих в одну группу лиц.

* единый реестр российской радиоэлектронной продукции

2. Необходимо ли применять положения каталога товаров, работ, услуг при определении поставщика в соответствии с постановлением № 878?

В силу положений пункта 4 Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 08.02.2017 г. № 145 (далее – Правила использования каталога), формирование сведений о наименовании закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд товаров, работ, услуг, единиц измерения их количества или объёма, а также описание требований к техническим (функциональным) характеристикам таких товаров, работ, услуг осуществляются с обязательным применением позиций каталога с учетом возможности указания в порядке пунктов 5 и 6 Правил использования каталога дополнительных технических (функциональных) характеристик объекта закупки, не предусмотренных позициями каталога.

При этом с 01.07.2020 г. исключена возможность указания таких дополнительных технических (функциональных) характеристик товаров, не предусмотренных позицией каталога, при осуществлении закупок радиоэлектронной продукции, включённой в перечень, утверждённый Постановлением.

С учётом изложенного с 01.07.2020 г. заказчик при осуществлении с использованием позиций каталога закупки товаров, отнесённых к постановлению, применяет только указанные в соответствующей позиции каталога функциональные, качественные характеристики, потребительские свойства товара.

3. В каких случаях ограничения на допуск радиоэлектронной продукции, происходящей из иностранных государств, не устанавливаются?

Ограничения на допуск радиоэлектронной продукции, происходящей из иностранных государств, не устанавливаются, если в Едином реестре российской радиоэлектронной продукции отсутствует радиоэлектронная продукция, соответствующая тому же классу (функциональному назначению) радиоэлектронной продукции, планируемой к закупке, и (или) радиоэлектронная продукция, включённая в указанный реестр, по своим функциональным, техническим и (или) эксплуатационным характеристикам не соответствует установленным заказчиком требованиям к планируемой к закупке радиоэлектронной продукции.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛ

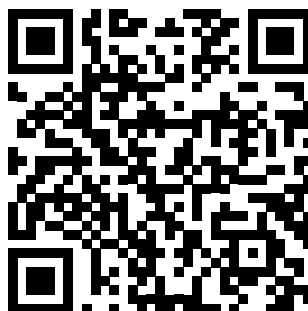


АРТЁМ ГУЛИНСКИЙ

Заместитель начальника
управления методологии,
оценки эффективности
и проведения закупок Комитета
по конкурентной политике
Московской области

**ЗАДАЙ СВОЙ ВОПРОС
СПЕЦИАЛИСТАМ**

KONKURENTEAM@MOSREG.RU



#ВОПРОС-ОТВЕТ

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

1. Применяются ли положения постановления Правительства РФ от 30.04.2020 № 616 к закупкам у единственного поставщика?

Постановлением № 616 установлен запрет на допуск определённых иностранных товаров для целей осуществления госзакупок, то есть, по общему правилу, иностранную продукцию по перечню, определённому постановлением № 616, закупать нельзя вообще.

При этом, как всегда, есть исключения из указанного правила: они определены в части 7 статьи 14 Закона № 44-ФЗ («общие исключения» – закупки разведки, ФСБ и госохраны) и пункте 3 постановления № 616. Однако особых исключений для закупок у единственного поставщика нет.

Таким образом, осуществить закупку у единственного поставщика без использования постановления №616 можно, если случай попадает под исключения, предусмотренные в пункте 3. Например, это отсутствие на территории Российской Федерации производства закупаемого промышленного товара, только для этого должно быть получено разрешение Минпромторга РФ, либо закупка одной единицы товара стоимостью не более 100 тыс. рублей, либо закупка совокупности таких товаров, суммарная стоимость которых составляет менее 1 млн рублей (не распространяется на ряд товаров в перечне).

2. Применяются ли положения постановления Правительства РФ от 30.04.2020 № 617 к закупкам у единственного поставщика?

Постановлением № 617 утверждён перечень отдельных видов промышленных товаров, в отношении которых, если они иностранного производства, устанавливаются ограничения допуска для целей госзакупок. Тут работает правило «третий лишний»: есть две заявки на конкурентных процедурах, содержащие предложение товаров «ЕАЭСовского происхождения» и от разных производителей, то заявку с иностранным товаром отклоняем. Логично, что, когда таких заявок нет, «третьего лишнего» тоже не будет. Следовательно, постановление № 617 не применяется при осуществлении закупки товара у единственного поставщика.

3. Применяются ли положения постановления Правительства РФ от 10.07.2019 № 878 к закупкам у единственного поставщика?

А здесь немного другая ситуация. Постановлением № 878 определён целый ряд мер стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении госзакупок. В их числе и правило «третий лишний». Однако в отношении единственного поставщика есть нюансы.

Пунктом 6 постановления № 878 предусмотрено, что при осуществлении закупок радиоэлектронной продукции, включённой в реестр российской радиоэлектронной продукции (далее – Реестр), порядок определения цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, устанавливается Минпромторгом РФ по согласованию с Минфином России и ФАС России.

#РУБРИКА ВОПРОС ОТВЕТ

Помимо этого, пунктом 8 постановления № 878 установлено, что при исполнении заключённого контракта, предметом которого является поставка радиоэлектронной продукции, включённой в Реестр, не допускается замена такой радиоэлектронной продукции по основаниям, предусмотренным частью 7 статьи 95 Закона № 44-ФЗ (улучшение качества, технических и функциональных характеристик [потребительских свойств]), на радиоэлектронную продукцию, не содержащуюся в перечне радиоэлектронной продукции, происходящей из иностранных государств, в отношении которой устанавливаются ограничения для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – Перечень), и не включённую в Реестр. Иными словами, если у единственного поставщика была куплена по контракту радиоэлектронная продукция, которая поименована в Перечне и включена в Реестр, то заменять её иностранной нельзя. Поскольку данные нормы отходят от сложившегося порядка применения постановлений с правилом «третий лишний», комитет запросил позицию Минфина России по указанному вопросу. В случае получения ответа Минфина России он будет размещён на сайте комитета и в новостном телеграм-канале.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛА



НАТАЛИЯ ШЕНДАКОВА

Заместитель начальника правового управления – заведующий отделом нормативного правового сопровождения в правовом управлении Комитета по конкурентной политике Московской области



НОВОСТНОЙ КАНАЛ
#КОНКУРЕНТЕАМ



САЙТ КОМИТЕТА
ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ





#РУБРИКА ВОПРОС-ОТВЕТ

#РУБРИКА

#ВОПРОС-ОТВЕТ

ЕАСУЗ. ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Как зарегистрироваться в Электронном магазине Московской области в качестве заказчика?

Электронный магазин Московской области – это подсистема Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области, способствующая автоматизации процесса осуществления заказчиками закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4, 5, 28 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и закупок товаров, в случаях, предусмотренных положениями, принятыми и утвержденными в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Электронный магазин Московской области – информационный ресурс, электронной площадкой не является. Основное предназначение электронного магазина – упрощение и автоматизация поиска поставщика по «малым закупкам» подмосковных заказчиков.

Регистрация заказчиков Московской области в Электронном магазине происходит автоматически после регистрации в Единой автоматизированной системе управления закупками (далее – ЕАСУЗ). Это значит, что подмосковным заказчикам не нужно проходить процесс регистрации самостоятельно в Электронном магазине, а необходимо просто разместить закупку в Электронном магазине средствами ЕАСУЗ, в результате чего личный кабинет заказчика будет создан в Электронном магазине автоматически.

В настоящее время в Электронном магазине размещают свои потребности заказчики Московской области, а также в рамках сотрудничества с правительством города Москвы с 2019 года размещаются и закупки столичных заказчиков.

2. Сколько времени требуется заказчиком, чтобы заключить контракт в Электронном магазине?

В Электронном магазине существует два вида закупок, отличающихся скоростью заключения контракта: стандартная и срочная. При осуществлении стандартной закупки срок окончания подачи предложений составляет два рабочих дня. При осуществлении срочной закупки – от 30-ти минут до 4-х часов, при этом время может варьироваться в зависимости от категорий закупок и соблюдения требований к планированию.

Таким образом, при осуществлении закупки в стандартном формате заказчиком в среднем требуется до 2-3 рабочих дней для заключения договора в электронном виде. При осуществлении срочной закупки чаще всего договор заключается в день её размещения в Электронном магазине.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛ



ИВАН ТАРАЧАНОВ

Заведующий отделом сопровождения информационных систем и развития Единой автоматизированной системы управления закупками Комитета по конкурентной политике Московской области

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



3. Что такое идентификационный код закупки и как он формируется в Единой автоматизированной системе управления закупками Московской области?

Идентификационный код закупки (далее – ИКЗ) – это уникальный 36-значный цифровой машиночитаемый код, который присваивается каждой планируемой закупке. Плюс такого кода заключается в том, что у каждой закупки он свой и не подлежит дальнейшему изменению на основании приказа Министерства от 10.04.2019 № 55н «Об утверждении порядка формирования идентификационного кода закупки».

В Единой автоматизированной системе управления закупками ИКЗ формируется автоматически при планировании закупки, а именно после формирования в системе определённых данных, входящих в структуру ИКЗ (например, ОКПД2).

Иными словами, если сравнивать ИКЗ с географическими координатами, то это точные «координаты» конкретной закупочной процедуры. Благодаря таким «координатам» имеется возможность отследить закупку на всех этапах её проведения.

4. Как заказчику разместить в Единой автоматизированной системе управления закупками Московской области свою документацию или извещение о закупке?

Заказчику не нужно тратить время на разработку соответствующей документации или извещения о закупке. На основании данных, которые заказчик самостоятельно вносит в Единую автоматизированную систему управления закупками (далее – ЕАСУЗ), функциональные возможности системы (ЕАСУЗ) позволяют в автоматизированном режиме генерировать такие документы для заказчика.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛА

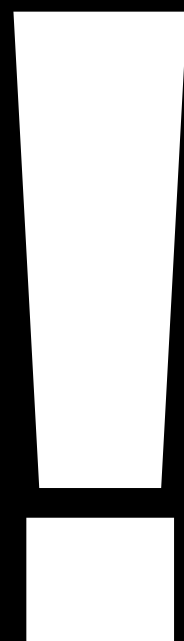


ВИКТОРИЯ ЗОТОВА

Заместитель заведующего отделом сопровождения информационных систем и развития Единой автоматизированной системы управления закупками Комитета по конкурентной политике Московской области

#РУБРИКАВОПРОСОВ

ВОПРОСОВ





«ЗА 4 ГОДА СИСТЕМНОЙ РАБОТЫ МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ СОЗДАЛА БАЗУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ И КОММУ- НАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»

Вадим Каретников
Директор ГКУ МО «АРКИ»

Агентство развития коммунальной инфраструктуры Московской области (АРКИ) с момента своего создания работает над цифровой трансформацией в энергетике и ЖКХ Подмосковья, обеспечивает взаимодействие власти и бизнеса по вопросам развития и подключения к энергоресурсам.

Опыт работы АРКИ признан успешным не только на региональном, но и на федеральном уровне. Коллеги из других субъектов Российской Федерации, а также федеральных министерств и ведомств приезжают в Подмосковье, чтобы ознакомиться с самым передовым опытом цифровизации. Сегодня мы общаемся с Вадимом Каретниковым, директором ГКУ МО «АРКИ», и узнаем о том, как правильно выстроить взаимоотношения власти, бизнеса и простых граждан.

– Расскажите, пожалуйста, о вашей организации. Какие события повлияли на её создание? Какой главный драйвер помогает вам развиваться в полной мере?

– Наша организация – государственное казённое учреждение «Агентство развития коммунальной инфраструктуры Московской области», основанное в январе 2017 года. Решение о его создании было принято неслучайно: губернатор Московской области Андрей Юрьевич Воробьёв большое внимание уделяет развитию современных IT-технологий и их практическому применению в управлении регионом.

Общеизвестно, что после визита Президента Российской Федерации в ЦУР Подмосковья наш опыт стал основой для создания центров управления регионами по всей России. Главный вопрос, который мы себе всегда задаём перед запуском того или проекта: как изменится жизнь конкретного жителя или предпринимателя? Ведь именно они – главные заказчики и ориентиры для всех органов государственной власти.

Основные цели нашей деятельности в качестве подведомственного учреждения Министерства энергетики Московской области: повышение качества управления коммунальными предприятиями; обеспечение всестороннего мониторинга; формирование и реализация инвестиционных программ коммунальных предприятий, ориентированных на долгосрочную перспективу.

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Наведите камеру
телефона на QR-код



#МИНЭНЕРГОМО

Всего за несколько лет Московской области удалось сформировать цифровые модели для всех видов инженерной инфраструктуры, связанных с энергетикой и жилищно-коммунальным хозяйством.

На картах Подмосковья оцифрованы сети тепло- и водоснабжения, водоотведения, а в этом году для нас стали доступны в электронном виде сети электро- и газоснабжения. Благодаря этой работе инвесторы и застройщики, физические и юридические лица могут быть на 100% уверены, что предложенная им стоимость и технические решения для подключения новых объектов будут оптимальными.

Отдельно надо отметить, что информация о наличии свободных ресурсов размещена в публичном доступе на сайте АРКИ.

– Какие направления вашей работы являются основными? Каких результатов удалось добиться за это время?

– Главная задача, которую нам удалось решить – обеспечить выдачу документов для подключения к инженерной инфраструктуре Подмосковья через региональный портал Госуслуг в электронном виде. Что это значит? Когда вы запланируете подключить к инженерным сетям свой объект или частный дом, вам теперь не нужно будет идти в офис к ресурснику и подавать документы. Услуга полностью переведена в электронный вид.

«С 2017 ГОДА МЫ ВЫДАЛИ БОЛЕЕ 450 ТЫС. ДОКУМЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ».

Это не просто удобно и быстро, но ещё и абсолютно исключает любые коррупционные риски.

Дополнительный результат, которого мы добились, перейдя в «цифру», – более точное и квалифицированное формирование векторов долгосрочного развития коммунальных предприятий Подмосковья.

Всё это мы реализуем в рамках поручений нашей головной организации – Министерства энергетики Московской области. Мы заранее понимаем, где будут появляться новые потребители, и делаем всё, чтобы к моменту ввода любого объекта в эксплуатацию инженерные сети были уже построены.

Все мы знаем о проблеме обманутых дольщиков.

Очень часто это связано с тем, что дом фактически построен, но к каким-то инженерным системам не подключён. АРКИ всегда находит решение для снятия подобных проблем. Совместно с Министерством жилищной политики Московской области мы на самых ранних стадиях выявляем такие проблемы, чтобы обеспечить объект к моменту его сдачи всеми необходимыми ресурсами.



Наведите камеру телефона на QR-код

**МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНОЙ
ПОЛИТИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Особым предметом нашей гордости является ведомственная информационная система «Мониторинг выдачи и исполнения ТУ», к которой с 2017 года подключено более 500 ресурсоснабжающих организаций Подмосковья. Это специальный программный комплекс, не имеющий аналогов в Российской Федерации, где формируется, планируется и прогнозируется работа коммунальных предприятий, осуществляется мониторинг включения и отключения котельных, горячей, холодной воды или отопления.

«К информационной системе «Мониторинг выдачи и исполнения ТУ» с 2017 года подключено более 500 ресурсоснабжающих организаций»

Качественно улучшена и автоматизирована работа Единой дежурно-диспетчерской службы Московской области (ЕДДС), в которой диспетчеры всех муниципалитетов и ресурсоснабжающих организаций отражают данные по любым типам аварий и инцидентов, произошедших в регионе на инженерных сетях или объектах инфраструктуры.

В результате – на оперативной карте ЦУР Подмосковья отображается информация о месте произошедшего инцидента или аварии, количестве попавших под отключение домов, жителей и социальных объектов. Эту систему мы запустили в начале года, и сейчас она играет роль Единой дежурно – диспетчерской службы ЖКХ и энергетики Московской области.

«Опыт Московской области по цифровизации коммунального комплекса в 2019 году признан успешным на федеральном уровне.

Нам особенно важно, что опыт Московской области по цифровизации коммунального комплекса в 2019 году признан успешным на федеральном уровне и отмечен почётной грамотой министра строительства и ЖКХ России В. В. Якушева.

– Ваши достижения – результат правильного и активного взаимодействия с органами власти. Не могли бы вы привести конкретные примеры, когда такое взаимодействие приводило к осязаемым результатам?

– Сразу хочу отметить, что мы не позиционируем себя как самостоятельную организацию, поскольку АРКИ – подведомственное учреждение Министерства энергетики Московской области. Именно благодаря пониманию масштаба и важности задач, решаемых регионом, создание нашего учреждения было инициировано заместителем председателя правительства области Евгением Акимовичем Хромушиным, руководившим в 2017 году Министерством ЖКХ Подмосковья.

Наша работа проходит на стыке двух отраслей: коммунального хозяйства и энергетики. Это реальный пример того, как нужно оптимально реализовывать поручение Президента РФ, который отметил, что субъектам России необходимо синхронизировать мероприятия национальных проектов и ведомственного проекта Минстроя России «Умный город».

Для того чтобы взаимодействие было плодотворным, очень важно за технической составляющей не забывать о нуждах каждого конкретного жителя нашего региона. Это наш главный ориентир. Послание губернатора Московской области в 2020 году пронизано именно таким посылом – власть должна быть чуткой к потребностям человека.

«ВЛАСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ЧУТКОЙ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЧЕЛОВЕКА».

Нам мало быть отраслевым центром компетенций, нам нужно стать ближе к конкретным потребностям жителей. Для этого совместно с Госжилинспекцией Московской области реализован публичный сервис «Карта ресурсообеспечения МКД», который был запущен для жителей в период пандемии.

Теперь каждый житель Подмосковья может оперативно получить достоверную информацию о датах отключения горячей воды и отопления, подать жалобу о некачественных коммунальных услугах, подписаться на автоматическую рассылку уведомлений за 30, 7 и 1 день до плановой даты отключения.



Наведите камеру телефона на QR-код

КАРТА РЕСУРСООБЕСПЕЧЕНИЯ МКД

Учитывая его популярность, мы совместно с коллегами из Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области запустили телеграм-бот.

ТЕЛЕГРАМ-БОТ

**ПЛАНОВЫЕ ОТКЛЮЧЕНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОДПИСЫВАЙСЯ

Это ещё больше повысило привлекательность и удобство использования ресурса. Подобная проактивная позиция правительства Московской области позволяет снизить количество обращений граждан, заранее информируя их в удобной форме.

Наш руководитель – министр энергетики Московской области А. Ю. Самарин придаёт большое значение автоматизации и цифровизации в управлении предприятиями энергетики и ЖКХ. Как следствие такого системного подхода, Московская область – один из лидеров федерального проекта «Умный город».

#ЦЕНТРУПРАВЛЕНИЯРЕГИОНОМ



#ЦИФРОВАЯЭКОНОМИКА

#МИНЭНЕРГОМО



#УМНЫЙГОРОД



#ЖКХМЕНЯЕТСЯ

#НАШЕПОДМОСКОВЬЕ



#ГОРОДАМЕНЯЮТСЯ



#АРКИ

К нам достаточно часто приезжают коллеги из других областей, чтобы перенять накопленный опыт, особенно касающийся Центра управления регионом.

Так, в рамках ЦУР большинство обращений жителей по линии Минэнерго связано с некачественным электроснабжением или его отключением. Такие заявки мы обрабатываем и направляем ответы жителям в течение суток либо 4 часов, если это аварийное отключение.

– Любая крупная организация нацелена не только на достижение положительных результатов, но и на создание сплочённого коллектива единомышленников. Есть ли у вас такое в компании?

– Сравнивать себя мы можем только с аналогичными структурами в других регионах. Сами для себя ставим только одну задачу: быть лучшими в своём направлении в России! Нам пока это удаётся. Коллектив у нас дружный и достаточно молодой, «цементируют» который, конечно, наши уважаемые и опытные профессионалы – люди старшего поколения, помогающие молодым разбирать сложные технические ситуации. Очень редко, но бывают спорные ситуации между ресурсниками и застройщиками, где мы выступаем в качестве третейских судей.

Исключительно благодаря нашим работникам, имеющим большой практический опыт, мы разбираем все такие ситуации и приходим к правильному решению, которое устраивает каждую сторону. Это я считаю показателем высокой квалификации наших сотрудников, за что им большое спасибо!

[ГКУ МО «АРКИ»](#)



#АРКИ

ОБЩИЕ СОБРАНИЯ СОБСТВЕННИКОВ ОНЛАЙН!

ЧТО ТАКОЕ ОСС? И КАК ЭТО СВЯЗАНО С ЕИАС ЖКХ?

Общее собрание собственников (ОСС) – основной способ управления жителями своим многоквартирным домом.

На общем собрании собственники могут выбрать управляющую организацию, определиться со способом накопления средств на капитальный ремонт, благоустроить придомовую территорию и решить множество других насущных вопросов своего дома. Казалось бы, ОСС – это действенный инструмент в руках жителей, позволяющий создать благоприятную среду для комфортного проживания граждан в многоквартирных домах. Тем не менее до недавнего времени данный инструмент был мало востребован, и тому есть объяснение.

БОЛЕЕ 11 000 ОСС,
ПРОВОДИМЫХ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЕИАС ЖКХ!

Сложность документального оформления, необходимость персонального уведомления каждого собственника, трудоёмкость подсчёта голосов и низкая явка голосующих – вот основные причины скептического отношения граждан к процедуре общего собрания. А если прибавить к этому высокий риск фальсификации результатов, то становятся понятными причины низкой популярности данной формы управления многоквартирным домом.

Но всё изменилось два года назад. В конце 2018 года в рамках исполнения государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы, утверждённой постановлением правительства Московской области от 17.09.2019 № 617/32, и приоритетного проекта «Умные города Подмосковья» в Московской области стартовал пилотный проект по внедрению электронной формы проведения общих собраний собственников помещений многоквартирных домов с использованием Единой информационно-аналитической системы жилищно-коммунального хозяйства (ЕИАС ЖКХ).

КАКИМИ ЖЕ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЛАДАЕТ ДАННАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ОСС ПЕРЕД ТРАДИЦИОННЫМИ?



ПРОСТОТА ИНИЦИИРОВАНИЯ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ,

не требующая от жителя специальной юридической подготовки. Любой собственник из личного кабинета на портале в сети Интернет или в мобильном приложении может подать заявку на проведение ОСС. Это очень удобно и занимает минимум времени.



МГНОВЕННОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ СОСЕДЕЙ О ПРЕДСТОЯЩЕМ СОБРАНИИ

посредством push-уведомлений и электронной почты. Эта особенность собраний, проводимых в электронной форме, позволяет избежать существенных материальных расходов на почтовую рассылку уведомлений и поквартирный обход.



БЕСПРЕЦЕДЕНТАЯ ДОСТУПНОСТЬ ГОЛОСОВАНИЯ

Собственникам не надо отпрашиваться с работы и откладывать свои дела, чтобы прийти на общее собрание. Из любой точки мира достаточно пары кликов мыши или «тапов» по экрану мобильного устройства, чтобы выразить своё мнение по вопросам повестки ОСС.



БЕСПРИСТРАСТНОЕ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ,

избавляющее собственников от необходимости проводить кропотливую процедуру подсчёта голосов. Всё подсчитает система!



НЕВОЗМОЖНОСТЬ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

Протокол собрания собственников формируется автоматически с использованием системы.

Как видите, плюсов электронной формы проведения общих собраний более чем достаточно. И с этим согласилось большое количество жителей Подмосковья.

ДАВАЙТЕ ЖЕ РАЗБЕРЁМСЯ В ПРОЦЕДУРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ СОБСТВЕННИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ

01

Инициатором проведения ОСС может выступить собственник помещения в доме, управляющая организация и в ряде случаев орган местного самоуправления.

На первом собрании, проводимом с использованием ЕИАС ЖКХ, инициатор выполняет и роль администратора общего собрания. Что же входит в обязанности администратора?

Администратор принимает от инициаторов посредством системы заявки на проведение ОСС, проверяет их на соответствие законодательству и формирует в системе сообщение о проведении общего собрания, если заявка принята, либо направляет отказ в случае обнаружения в заявке информации, противоречащей законодательству. Он же осуществляет приём инициаторов общих собраний с целью предоставления им права подать заявку на проведение ОСС лично.

Также администратор ведёт приём собственников помещений с целью получения от них решений по вопросам повестки общего собрания и размещения их электронных образов в системе. Кроме того, администратор осуществляет приём инициаторов ОСС с целью предоставления им на бумажных носителях сообщений о проведении общего собрания и протоколов для размещения на информационных стендах в подъездах, а также заверенного комплекта документов по ОСС для предоставления в управляющую организацию или ГЖИ. Таким образом, администратор – это лицо, к которому собственники могут обратиться по любому вопросу, связанному с проведением общего собрания в электронной форме.

02

Итак, в момент инициирования общего собрания или в момент одобрения заявки на инициирование администратором, все собственники помещений в многоквартирном доме получают уведомления о предстоящем ОСС в личные кабинеты на портале ЕИАС ЖКХ, на мобильные устройства

С этого момента отсчитывается 10 календарных (или рабочих, в случае если это первое ОСС, проводимое с использованием системы) дней до момента начала периода приёма решений собственников по вопросам повестки дня общего собрания.

03

Чтобы о проводимом собрании узнали жители, которые не имеют доступа к системе, инициатор размещает сообщение о проведении ОСС на информационных стендах в подъездах или придомовой территории.



04

Собственники могут проголосовать на собрании тремя способами:



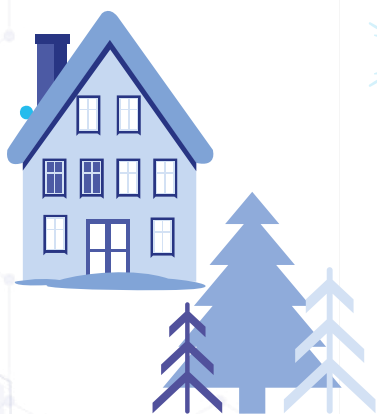
из личного кабинета на портале ЕИАС ЖКХ;



с помощью одноимённого мобильного приложения;



путём личной явки к администратору, если другие способы голосования собственнику недоступны.



ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОБЩИХ СОБРАНИЙ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ НИКАКИМ ОБРАЗОМ НЕ УЩЕМЛЯЮТСЯ ПРАВА ГРАЖДАН, КОТОРЫЕ ПО ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ПРИЧИНАМ НЕ МОГУТ ПРОГОЛОСОВАТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ.

КАК ГОЛОСУЮТ СОБСТВЕННИКИ ПУТЁМ ЛИЧНОЙ ЯВКИ К АДМИНИСТРАТОРУ?

01

При осуществлении приёма жителя администратор ОСС, убедившись в личности собственника, распечатывает из системы бланк решения и передаёт его жителю.

02

Собственник заполняет бланк, после чего администратор создаёт образ решения собственника путём сканирования заполненного бланка и размещает его в системе, указывая, какие решения принял собственник по вопросам повестки дня.

03

По истечении периода приёма решений система автоматически производит подсчёт голосов и формирует протокол общего собрания. В этот момент собственники получают уведомления о результатах голосования в личный кабинет, на мобильное устройство и электронную почту.

04

Чтобы результаты общего собрания были доступны всем (без исключения) жителям дома, инициатор размещает протокол собрания в общедоступном месте на территории многоквартирного дома.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩИХ СОБРАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЕИАС ЖКХ ПРОСТА И ПРОЗРАЧНА!

МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РАЗРАБОТАНО МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ!

Как видите, процедура проведения общих собраний с использованием ЕИАС ЖКХ в Московской области проста и прозрачна. Подтверждением этому служит более 11 000 ОСС, проводимых с использованием ЕИАС ЖКХ. Это показатель серьезного доверия жителей к данной форме управления многоквартирным домом.

Для обеспечения возможности голосования в любой точке мира разработаны мобильное приложение и дружественный интерфейс системы.

Необходимо отметить, что правительством Московской области проводится планомерная работа по развитию системы голосования в электронном виде и модернизации ЕИАС ЖКХ.

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП:

ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ГОЛОСОВАНИЯ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ПОРТАЛА ГОСУСЛУГ.

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ
ТЕЛЕФОНА НА QR-КОД



СКАЧАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ ИЖС И ЛПХ —

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?

Московская область заслуженно носит звание региона-лидера по цифровизации земельно-имущественных торгов и переводу их в электронную форму.

На Единой торговой площадке Московской области эффективно проводятся торги в электронной форме по реализации коммерческих земельных участков, водопользованию, недропользованию, аренде/продаже имущества.

Двигаясь по намеченному пути в рамках перевода земельно-имущественных торгов в «цифру», Комитет по конкурентной политике Московской области не стоит на месте и продолжает показывать высокие результаты.

В рамках «пилота» впервые в Российской Федерации Комитетом объявлены аукционы по аренде земельных участков для индивидуального жилищного строительства и личного подсобного хозяйства (ИЖС/ЛПХ) в электронной форме!

**ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЯМИ СТАЛИ ГОРОДСКИЕ
ОКРУГА: КАШИРА, ИСТРА, ШАХОВСКАЯ,
НАРО-ФОМИНСКИЙ И БОГОРОДСКИЙ!**

Помимо открытости, доступности и прозрачности, основным преимуществом электронных аукционов является возможность подачи заявки и участия в торгах не выходя из дома, что существенно снижает риск заболевания в условиях пандемии COVID-19.

#НОВЫЙПРОЕКТ

Осенью 2020 года во исполнение национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и в целях обеспечения внедрения цифровых технологий при оказании услуг гражданам и бизнесу комитетом запущен новый пилотный проект по цифровизации земельно-имущественных торгов.

**ЕДИНЬИЙ ПОРТАЛ ТОРГОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

СМОТРИ!

УЧАСТВУЙ!

ПОБЕЖДАЙ!

ПЕРВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ ПО ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКАМ ИЖС/ЛПХ, ПРОВЕДЁННЫЕ В НОЯБРЕ 2020 ГОДА, ПРЕВЗОШЛИ ВСЕ ОЖИДАНИЯ!

С «молотка» ушло 10 земельных участков, в ходе конкурентной борьбы превышение начальной цены составило более чем в 2 раза.

За права аренды боролись 21 участников, а в муниципальных бюджеты поступит 6,5 млн руб.

Это и неудивительно! Московская область привлекает своей благополучной экологией, множеством лесов, рыбных прудов и рек. В Подмосковье хорошо развита и инфраструктура.

**ЛЮБОЙ ЖЕЛАЮЩИЙ МОЖЕТ СТАТЬ
ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ ЗЕМЕЛЬНОГО
УЧАСТКА В ПОДМОСКОВЬЕ.**



Достаточно подать заявку на участие в торгах.

До конца 2020 года запланировано 37 земельных аукционов в электронной форме для ИЖС/ЛПХ в Волоколамском г. о., Дмитровском г. о., Воскресенском г. о., г. о. Зарайск, г. о. Павловский Посад, Рузском г. о., Сергиево-Посадском г. о., г. о. Серпухов, г. о. Ступино, Талдомском г. о.

**УЧАСТВОВАТЬ В ЭЛЕКТРОННЫХ
ТОРГАХ ПРОСТО И БЕЗОПАСНО!**

Достаточно иметь электронную подпись.

Электронные торги – это возможность, несмотря на вводимые ограничения из-за пандемии коронавируса, принять участие в торгах, где бы вы ни находились, 24/7.

В планах на ближайшее будущее – перевод всех открытых земельных торгов ИЖС/ЛПХ в «цифру».

С более подробной информацией можно ознакомиться на Едином портале торгов Московской области.

**#ЭЛЕКТРОННЫЕТОРГИ
#ПРОСТОИУДОБНО**



«ОТКРЫВАЕМ КАРТЫ! ЭЛЕКТРОННЫЕ...»



ПАВЕЛ КОНДРАЦКИЙ

- Заместитель главы администрации
- Одинцовского городского округа

«Его пример – другим наука». Эти слова классика, но только уже без всякой иронии их можно повторить в отношении разработанного и, что немаловажно, внедрённого в Одинцовском округе Электронного торгового реестра объектов потребительского рынка и услуг. Комитет по конкурентной политике Московской области признал проект одной из лучших муниципальных практик. В чём его суть, в чём изюминка, в чём отличие от той работы, которую обязаны выполнять все муниципалитеты? Об этом – в беседе председателя Московского областного отделения Российского союза налогоплательщиков Вадима Винокурова с заместителем главы администрации Одинцовского городского округа **Павлом Кондрацким**.

МАГАЗИН, УЛИЦА... РЕЕСТР



— Павел Вячеславович, давайте начнём не с вашего электронного, а с обычного реестра торговых объектов, который в принципе должен существовать в бумажном виде. И вы, как орган власти, обязаны его вести.

— Да, по закону мы обязаны вести торговый реестр и ежеквартально представлять сведения из него в Минпромторг России и в Росстат. Форма этого реестра, порядок его формирования и порядок предоставления содержащейся в нём информации утверждены приказом Минпромторга России № 602.

— То есть это одна из стандартных обязанностей органов местного самоуправления? И в этом реестре должны быть отображены все объекты сферы потребительского рынка и услуг, которые осуществляют деятельность на территории Одинцовского городского округа?

— Да, верно! Сведения о торговых объектах, находящихся на территории Московской области, есть на сайте Министерства потребительского рынка и услуг МО.

— Но я так понимаю, что далеко не вся информация, которая содержится в этом реестре, является закрытой, наверняка есть в ней и какая-то, так скажем, публичная часть: например, наименования предприятий, ИНН и т. д. Ведь у нас даже налоговая инспекция публикует финансовую отчётность, так что скрывать тут особо нечего...

— Да, в реестре есть несколько разделов, в которых содержится информация об объекте и юридическом лице: ИНН хозяйствующего субъекта, вид торгового объекта, тип торгового объекта, фактический адрес.

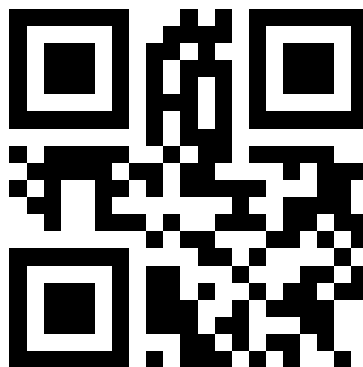
— И вся эта информация, как в вашем муниципалитете, так и в других, существовала и существует в основном на бумажных носителях. Захотелось или понадобилось, например, представителям каких-то ведомств или жителям узнать про конкретный объект, который работает в каком-то микрорайоне города, — надо было поднимать документы, искать... Фактически никто, кроме вас, доступа к этой информации особо-то и не имел?

— Информация находится на сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области в открытом доступе. Сведения о торговых объектах находятся в формате таблицы .xlsx, в эту документацию надо вникнуть, посмотреть, найти район, улицу, магазин и т. д.

— И что решили сделать вы?

— Приняли решение преобразовать торговый реестр в электронный вид, т. е. совместить данные таблицы .xlsx с картой городского округа. Помимо адреса, добавили GPS-координаты каждому торговому объекту, добавили более подробную информацию обо всех объектах сферы потребительского рынка и услуг и разместили данную карту в открытом доступе в глобальной сети Интернет.

[САЙТ МИНИСТЕРСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
РЫНКА И УСЛУГ МО](#)



ОТ ПУБЛИКАЦИИ ДО КОНКРЕТНОГО РЕЗУЛЬТАТА

ДОСТАТОЧНО ОДНОГО КЛИКА...

– То есть, фактически, эта платформа стала открытой? Но все ли сведения, которые у вас, как у органа власти, есть, могут быть размещены в публичном виде?

– Мы сделали три уровня доступа. Есть основная информация об объекте – открытая часть, она для всех! Заходите самостоятельно на сайт, он открытый, на электронной интерактивной карте расположены все объекты сферы, находящиеся на территории городского округа.

Кликавая на объект, вы получаете всю публичную информацию: название, специализацию, адресный ориентир, ФИО руководителя, контактные данные и основание для размещения. И самое главное – понимание, что этот объект находится здесь на законных основаниях.

Более того – предусмотрена и обратная связь: вы можете оставить отзыв о качестве предоставляемых товаров и услуг, полученных на данном торговом объекте.

– ...а также, наверное, о тех или иных конфликтных ситуациях, которые там имели место быть?

– Да, мы проводим мониторинг отзывов, стараемся оперативно на них реагировать, работать с жалобами, претензиями. Фактически это своеобразная «электронная книга жалоб и предложений».

Вся эта информация находится в открытом доступе для всех, как для жителей, так и для сотрудников различных ведомств, в том числе полиции, Роспотребнадзора и т. д.

Электронный торговый реестр помогает оперативно выявлять нестационарные торговые объекты, которые отсутствуют в данной системе. Раньше было так: торговый объект действует, но не всегда понятно, на законных ли основаниях он здесь располагается или нет? Кто осуществляет деятельность на этом объекте, как с ним при необходимости связаться? Сейчас вся эта информация имеется, и как сотрудники ведомств, так и обычные граждане имеют к ней доступ. Размещением на этой карте мы, как администрация, подтверждаем законность нахождения объекта на данной территории.

Электронная карта, электронный реестр удобны и для администрации: они позволяют сбалансированно распределять торговые объекты на территории округа как по количеству, так и по видам специализации.

Удобно это и для предпринимателей, планирующих начать свою деятельность. На карте, посмотрев предполагаемое место для открытия, например, магазина «Цветы», предприниматель может оценить количество потенциальных конкурентов, которые осуществляют деятельность.



О КАКОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ РАССКАЗАТЬ
В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ? РЕШАЕШЬ ТЫ!

НАПРАВЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПОЧТУ
KONKURENTEAM@MOSREG.RU



КАРТОЧКА ОБЪЕКТА

ДОСТУПНАЯ И ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ:

- АДРЕС;
- СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ;
- ПЛОЩАДЬ;
- РЕЖИМ РАБОТЫ;
- СПОСОБ ОПЛАТЫ;
- КОНТАКТЫ.



ОТ ПУБЛИКАЦИИ ДО КОНКРЕТНОГО РЕЗУЛЬТАТА

– То есть для того, чтобы узнать, кто будет конкурентом и насколько эта услуга в этом месте востребована, ходить и расспрашивать уже не надо, достаточно посмотреть на карту?

– Да, и это только один из важных моментов, который предоставляет электронный реестр для тех, кто планирует открыть новый бизнес.

Есть и второй момент: существует немало небольших производителей, которые не могут зайти в крупные торговые сети – не хватает у них, допустим, мощностей, чтобы обеспечить необходимые объёмы товаров. Но они готовы поставлять свою продукцию предприятиям малого и среднего бизнеса – в магазины и павильоны «шаговой доступности». Для этого им достаточно зайти на портал, выбрать специализацию, которая подходит под их товары, и написать свои предложения о сотрудничестве в раздел «Обратная связь».

Способствует это и развитию конкуренции, в том числе и межрегиональной: свои товары и услуги могут теперь предлагать коллеги не только из Московской области, но и из других регионов. Поэтому все вопросы теперь можно решать онлайн, потратив на это минимум своего времени и получив оперативный ответ.

– Понятно, интернет действует везде... То есть даже первый уровень доступа действительно удобен с разных точек зрения: и с точки зрения жителей, и с точки зрения руководителей этих объектов, получающих обратную связь, и с точки зрения тех, кто строит и развивает свой бизнес. А что позволяют второй и третий уровни? Для кого они?

– Второй уровень доступа – это для ведомств. Они имеют доступ к расширенной информации, более детальной.

И третий уровень – это уровень доступа муниципалитета. Здесь мы можем вносить изменения, обновлять данные, корректировать их по результатам мониторинга территорий, ведь постоянно что-то меняется. Плюс здесь можно отслеживать изменения, которые произошли на объекте. Например, при выдаче индивидуального предпринимателю предписания повесить вывеску.

Контролируем его выполнение. Дальше мы видим исполнение нашего предписания: вот фото объекта без вывески, и вот вывеска на нём установлена.

– Получается, что это у вас ещё и «механизм накопления и хранения информации»?

– Да, но это ещё и механизм работы с каждым объектом. Мы знаем всю историю данного адреса и историю торгового объекта, как и что менялось: менялась ли площадь объекта, специализация и т. д. Благодаря этому механизму мы приводили все торговые объекты в соответствие требованиям документации, в том числе по внешнему облику.

**ОДИНЦОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МО**



О КАКОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ РАССКАЗАТЬ
В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ? РЕШАЕШЬ ТЫ!

НАПРАВЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПОЧТУ
KONKURENTEAM@MOSREG.RU



GOOGLE НЕ В ПОМОЩЬ. ПОКА?

ДОСТУПНАЯ И ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБ ОБЪЕКТАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
И УСЛУГАХ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ.

– Павел Вячеславович, давайте теперь посмотрим на эту ситуацию немножко с другой стороны: ведь точно такую же работу – картографический сервис, нанесение торговых объектов на карты – ведут самостоятельно и Google, и «Яндекс», не говоря уже про более мелкие компании. Что всё-таки, на ваш взгляд, принципиально отличает ту информацию, которую размещаете вы, от того, что есть у них?

– Картографические сервисы фиксируют только визуальную информацию. Это то и только то, что они видят и подтверждают: на этом месте находится такое-то предприятие, такой-то бренд. Но на этих сервисах не размещают сведения о хозяйствующих субъектах. А у нас эта информация есть.

Эти сервисы не подскажут вам, насколько законно и на каком основании тот или иной объект находится на данном месте. Это если говорить, допустим, про нестационарные объекты. Обычно просто обозначен объект и непонятно, стационарный он или капитальный, есть ли у него свидетельство на право размещения или нет такового. Мы же, со своей стороны, даём информацию именно по юридическому лицу в привязке с адресным ориентиром и законности его размещения.

– То есть получается, что вы, с одной стороны, реализуете свои властные полномочия, а с другой – открываете для всех ту часть информации об этих объектах, которая должна быть публичной?

– Да, обычно эта информация есть в «уголке потребителя» – она доступная, в ней нет никаких

секретов». Но чтобы её узнать, человеку нужно дойти до магазина. А мы этот «уголок» перенесли в электронный вид: теперь не выходя из дома можно получить всю необходимую информацию об этом объекте в «электронном уголке потребителя».

– А как вы считаете, почему картографические сервисы не пользуются такой же возможностью – предоставлять своим пользователям эту информацию? Ведь по идее, как кажется, они тоже должны быть заинтересованы в том, чтобы донести до потребителя информацию максимально полезную, максимально качественную.

– Тот, кто с такой работой сталкивался, знает, что занесение всех этих сведений в систему – дело достаточно трудозатратное. Кроме того, юридические лица, арендаторы того или иного объекта, довольно часто меняются, и это нужно отслеживать. Что касается администрации, то это – наша работа: мы ведём этот реестр торговых объектов, мы эти изменения отслеживаем, это наша обязанность в рамках муниципальной деятельности.

– Можно сразу заносить ссылку на выписку из ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц) с сайта налоговой инспекции. Это же тоже публичная информация.

– Совершенно верно – соединить в одном месте всю публичную информацию. Помимо этого, мы уже сейчас совместили нашу карту с открытой кадастровой картой, и теперь наш сервис позволяет видеть, на каком земельном участке находится тот или иной торговый объект и какой ВРИ у данного земельного участка.

ОПЕРАТИВНОЕ ОНЛАЙН-ФОРМИРОВАНИЕ
ОТЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ДЛЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ.

ОТ ПУБЛИКАЦИИ ДО КОНКРЕТНОГО РЕЗУЛЬТАТА

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ,
УПРОЩЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ
ПОСТАВЩИК – ПРОДАВЕЦ.

– Павел Вячеславович, скажите, с того времени, когда этот сервис заработал, были ли случаи, когда вы выявляли какие-то незаконные объекты? То есть те, которые фактически работали, но документов по ним...

– Да, такие объекты выявлялись, и в отношении их сразу же принимались меры. Мы демонтировали на территории округа немало незаконных объектов. Более того – сами жители, открывая эту карту, находили и подсказывали нам: «Вот здесь находится объект, почему его нет на вашей карте? Он что – незаконный?»

– Получается, что эта система позволила сделать бизнес более открытым? В том числе с точки зрения защиты прав потребителя...

– Совершенно верно. Многие предприниматели, которые работают на территории округа и которым мы показывали эту карту, приходили к нам и говорили: «Да, мы теперь всё знаем! Знаем, кто осуществляет деятельность в том или ином павильоне, какая у него специализация, режим работы...»

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ НОВЫХ
ОБЪЕКТОВ. БУДУЩИЙ ИНВЕТОР
ВЫБИРАЕТ МЕСТО С УЧЁТОМ
РАСПОЛОЖЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ
ОБЪЕКТОВ, ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.

ПРЯМАЯ КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКОМ И БИЗНЕСОМ



О КАКОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ РАССКАЗАТЬ
В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ? РЕШАЕШЬ ТЫ!

НАПРАВЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПОЧТУ
KONKURENTEAM@MOSREG.RU



У МОНИТОРА – МОНИТОРИТЬ...

– Павел Вячеславович, следующий вопрос – с прицелом на будущее. Как, на ваш взгляд, этот сервис будет развиваться дальше? Какие ещё объекты могли бы наноситься на подобные карты? Может быть, это рекламные конструкции или другие входящие в сферу деятельности муниципалитета объекты?

– Мы уже работаем над развитием сервиса. Одна из идей связана с тем, что можно к нашему сервису подключить данные о розничных ценах на продовольственные товары, которые входят в потребительскую корзину. Нам хотелось бы обозначить разными цветами на карте территории с различной стоимостью потребительской корзины.

– То есть это некий анализ продаж?

– Нет, это анализ стоимости потребительной корзины. Это очень важно для нас как для власти. Мы берём потребительскую корзину, видим её стоимость в разных микрорайонах и делаем анализ.

– И всё-таки мне кажется, что это очень сложно реализуемая идея: если учесть, что наименований одних и тех же продуктов –

великое множество, то очень сложно их как-то систематизировать, свести к какой-то единой выборке.

– Поэтому мы и говорим о конкретном наборе продуктов, входящих в состав потребительской корзины. Я не беру в целом, потому что, действительно, цена на различные товары очень сильно различается.

– Впрочем, финансовая информация связана и с оборотом, с неким разделением по реализуемым товарам, и на основании её делать общие выводы по платёжеспособному спросу населения в том или ином месте, наверное, действительно реально. Это на самом деле очень интересная, но и очень сложная идея!

– Столкнулись мы ещё и с мониторингом наличия товаров: например, в первую волну пандемии мониторили количество масок, имеющихся в продаже в аптеках. Если к этому сервису привязать информацию о наличии товара, то это тоже было бы интересно. Это давало бы понимание наличия необходимых товаров: где они есть, а где закончились.

МОНИТОРИНГ ОТЗЫВОВ, ОПЕРАТИВНОЕ
РЕАГИРОВАНИЕ. РАБОТА С ЖАЛОБАМИ,
ПРЕТЕНЗИЯМИ ПРОДАВЕЦ – ПОКУПАТЕЛЬ.

ОТ ПУБЛИКАЦИИ ДО КОНКРЕТНОГО РЕЗУЛЬТАТА

ИНФОРМАЦИИ МНОГО НЕ БЫВАЕТ

– То есть, как я понимаю, идея в принципе состоит в чём: карта помогает в первую очередь идентифицировать объект, найти его, а дальше в привязке к этому объекту у вас, как у органа власти, скапливается всё больше и больше информации. И представляя эту информацию уже в структурированном виде, выкладывая её в открытый доступ, вы, как мне кажется, более эффективно реализуете свои полномочия.

– Так и есть. Более эффективно и гораздо оперативнее можно принимать те или иные решения. В век цифровых технологий почему не делать это в электронном виде?!

– А уж сколько вы сэкономили на бумаге, сколько деревьев сберегли...

– Мы достаточно много сэкономили на оперативности принятия решений. Проще стало взаимодействовать и с различными ведомствами, и с предпринимателями. Могу сказать, что и доверия к нам как к власти стало, по моим ощущениям, больше, потому что люди увидели, что мы действительно открыты.

– Мне кажется, что очень важным является тот факт, что это стало одним из механизмов выявления незаконных объектов, потому что, как правило, одно нарушение закона влечёт за собой и другие.

И в заключение нашей беседы: вы где-то рассказывали о вашем электронном реестре, показывали его? Какие были оценки?

– Мы представляли данный проект в Минпромторге России и получили неплохой отклик. Наш опыт заинтересовал представителей министерств из многих регионов Российской Федерации. Эта идея понравилась ещё и потому, что информацию по мелким объектам собирают «с земли»: по большим торговым сетям она предоставляется, а по мелким нестационарным торговым объектам собрать её проблематично.

– То есть у них недостаточно информации для принятия управленческих решений?

– Хотелось бы, чтобы такой информации было больше. А электронный реестр действительно предоставляет полную, достоверную и открытую информацию по всем объектам сферы потребительского рынка и услуг.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
РЫНОК





УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ!

Так уж устроена жизнь, что порой не во всех её сферах присутствует конкуренция. Если бы перед наступлением 2020 года проводились своего рода «торги», то в них ни в коем случае не победил бы год, который принёс пандемию коронавируса, экономические и прочие проблемы, перечислять которые накануне праздника – дело неблагодарное. В эти дни надо думать только о хорошем, верить только в лучшее! К тому же, согласитесь, всё-таки были в уходящем году моменты и приятные, и интересные, и полезные. Мы же старались, чтобы все эти три положительных качества были присущи и журналу #конкурентTEAM.

Приближается Новый, 2021 год! Год, который по-прежнему приходит «вне конкуренции», единственным в своём роде. Мы не можем ни выбрать, ни предугадать каким он будет. Но в наших силах сделать многое. Не сдаваться и идти только вперёд!

С пониманием относясь к тому, что Дедушка Мороз в силу возраста находится на самоизоляции, мы сами готовим читателям своего рода новогодние «подарки» – материалы на важные, актуальные темы, которые, как мы надеемся, будут помогать вам в работе.

Уже сегодня в «портфеле» редакции подборка полезных цифровых сервисов Главгосстройнадзора и МОБТИ, рассказ об Экосистеме «КонкурентTEAM» – нечто большем, чем просто закупки и торги, о ключевых показателях закупочной деятельности региона на Аналитическом портале, о мобильном приложении ЕАСУЗ и перспективах его развития, и многое другое.

До встречи в Новом, 2021 году!
Пусть он будет для вас счастливым и успешным!

#конкурентTEAM
ВМЕСТЕ!

#КОНКУРЕНТTEAM

